

WENIGER UMSATZ FÜR UNTERNEHMEN MIT SCHLECHT BEWERTETEN APPS

Studie zur App-Strategie der 100 umsatzstärksten Onlineshops 2017 in Deutschland

ZIEL DER STUDIE

Die von APPSfactory durchgeführte Studie analysiert die 100 umsatzstärksten B2C-Onlineshops 2017 hinsichtlich ihrer angebotenen Apps. Als Datenbasis fungiert hierbei ein Ranking der Internet World Business, veröffentlicht im September 2017. Die Studie verfolgt das Ziel, einen möglichen Zusammenhang zwischen der Umsatzstärke bzw. dem Unternehmenserfolg der Top 100 E-Commerce-Unternehmen und deren App-Strategie zu erkennen und zu analysieren.

VORGEHEN

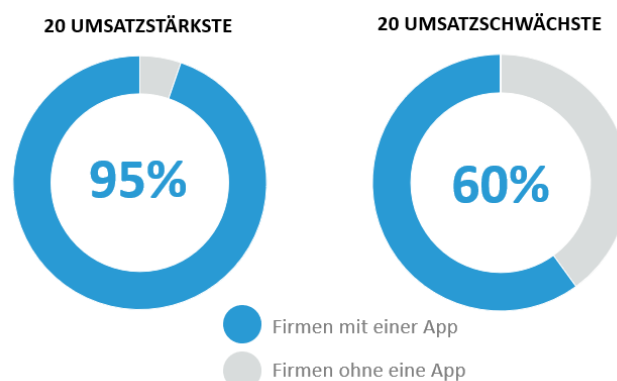
Das Vorgehen der Studie gliedert sich in fünf Schritte:

1. Besitzt das Unternehmen eine App? Wenn ja: Für iOS, für Android oder für beide Plattformen?
2. Wie ist/sind die App(s) im Store bewertet?
3. Zusammenfassung aller Unternehmen, die mindestens eine App besitzen — in welchem Verhältnis steht die App zum Erfolg bzw. der Umsatzstärke der Unternehmen?
4. Welche Unterschiede weisen die Top 20 Unternehmen und die Shops auf den letzten 20 Plätzen hinsichtlich ihrer App-Strategie auf?
5. Welche Unterschiede weisen die Top 20 Unternehmen und die Shops auf den Plätzen 81 bis 100 hinsichtlich der Bewertung ihrer Apps auf? (Quelle: Google Play und Apple App Store)

ZENTRALE ERGEBNISSE

Wer erfolgreich ist, hat eine App.

Betrachtet man zunächst das generelle Vorhandensein einer App-Strategie deutscher E-Commerce-Unternehmen lässt sich festhalten: Nur zwei Drittel der Top 100 Onlineshops haben eine App. Stellt man den Fakt, ob ein Shop eine App für iOS und/oder Android anbietet, dem Erfolg des jeweiligen Unternehmens gegenüber, kommt hervor: 95% der zwanzig umsatzstärksten Unternehmen bieten eine App, demgegenüber nur 60% der zwanzig umsatzschwächsten. Daraus lässt sich schließen: Wer erfolgreich ist, hat eine App. Unterstrichen wird dieses Ergebnis von einer zusätzlichen Analyse der zehn umsatzstärksten E-Commerce-Unternehmen. Dieser Teil der Untersuchung zeigt auf: Jeder der Top 10 B2C-Shops ist mit einer App für Android und/oder iOS in den App Stores vertreten.

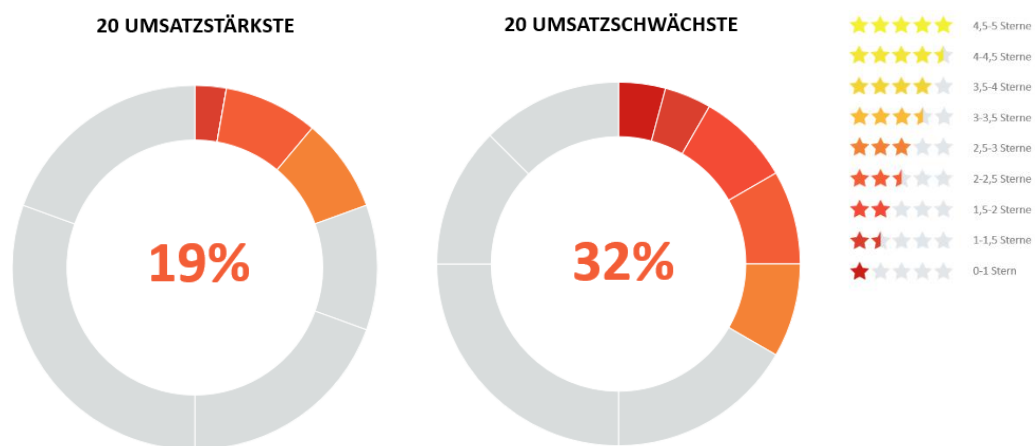


Android-User bewerten Apps weniger kritisch als iOS-User.

Konzentriert man sich im Detail darauf, ob und wie die Qualität (im Sinne von Nutzer-Bewertungen) mit dem Erfolg bzw. der Umsatzstärke der Unternehmen korreliert, ergibt sich folgende Tendenz: Während 41% der iOS-Apps der Top 100 Onlineshops eine schlechte User-Bewertung aufweisen, das heißt mit weniger als drei Sternen bewertet wurden, sind dies bei Android-Apps nur 7%. Android-User betrachten die verwendeten Apps folglich weniger kritisch - offen bleibt hierbei, ob die Qualität der angebotenen E-Commerce-Apps für Android tatsächlich höher ist als die der iOS-Apps.

Die App-Bewertungen der 20 umsatzschwächsten Unternehmen sind deutlich schlechter als die der 20 umsatzstärksten.

Die Analyse der zugrundeliegenden Werte zeigt an dieser Stelle einen weiteren klaren Trend auf: Lediglich ein Fünftel (19%) der Apps der 20 umsatzstärksten Unternehmen erhielt eine Nutzerbewertung unter 3,0 Sternen. Demgegenüber steht ein Drittel (32%) der Apps der 20 umsatzschwächsten E-Commerce-Unternehmen, welches von den App-Usern als schlecht, d.h. mit weniger als 3,0 Sternen, beurteilt wurde. Die zusätzlich durchgeführte Analyse der App-Strategie der zehn umsatzstärksten E-Commerce-Unternehmen bestärkt auch diesen, zwischen Unternehmens- und App-Erfolg bestehenden Zusammenhang: Nur etwa ein Fünftel (22%) der iOS-Apps der Top 10 Shops wurde schlecht bewertet – während dies bei der Analyse der Top 100 B2C-Shops 41% waren.



Die Studie wurde im November 2017 von APPSfactory durchgeführt.

Über APPSfactory

APPSfactory ist mit über 500 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, BMW, Henkel, Microsoft, NDR, Lufthansa, Porsche und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, HTML5, iOS, Windows 10, Tizen und Blackberry) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf etwa 95 Mitarbeiter in acht Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern, Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie die als ‚National Champion‘ im Rahmen der European Business Awards 2015/16. 2017 wurde die APPSfactory als eine der erste Agenturen Deutschlands im Google Agency Program zertifiziert.