



Pressmeddelande 2010-02-23

JOHN FOGERTY PÅ GRÖNANS STORA SCEN

Den 2 juli kl. 20.00 ställer sig den f.d Creedence Clearwater Revival-medlemmen John Fogerty på Gröna Lunds Stora Scen för sin enda stockholmsspelning.

Som medlem i USA:s Songwriters Hall of Fame är John Fogerty onekligen en utav USA:s främsta låtskrivare med storhits som "Proud Mary", "Who'll stop the rain", "Bad Moon Rising" och "Cotton Fields". Den 2 juli skrivs han in i Gröna Lunds historiebok då han intar Stora Scen för första gången.

– Det här kommer att bli en av sommarens största konserter på Stora Scen och det är ju otroligt kul att han valde oss framför alla andra scener i Stockholm. Det visar på att Grönans Stora Scen har ett stort kulturvärde även för utländska artister, säger Gröna Lunds Programchef Kenny Mattsson.

John Fogerty släppte sitt senaste album "The Blue Ridge Rangers Rides Again" hösten 2009, där han gör egna tolkningar på 12 amerikanska klassiker så som John Denvers "Back home again". Skivan inkluderar även "When will I be loved", en duett som Fogerty gör med Bruce Springsteen.



Konserten den 2 juli kommer att bjuda på en blandning av låtar från Creedence-tiden, Fogertys solokarriär och klassiska covers från senaste albumet.



Se Grönans alla konserter för 159 kr

Med Gröna Kortet (159 kr) har du fri entré hela säsongen och kan se över 40 konserter.

Lyssna på John Fogerty på Spotify

<http://open.spotify.com/album/41TyVgccM53AZEK7g7jLvZ>

För mer information, bilder och ackreditering kontakta Gröna Lunds Pressansvarig Annika Troselius på telefon 0708-58 00 50 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med ABBA WORLD, Aquaria Vattenmuseum, Kolmårdens Djurpark, Skara Sommarland och Vildmarkshotellet. Tivolit har 30 attraktioner och sju restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Företaget har ca 85 årsanställda och sysselsätter tillsammans med hyresgäst ytterligare 1400 säsonganställda. Gröna Lund har ca 1,1 miljon besökare per säsong och omsätter ca 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.