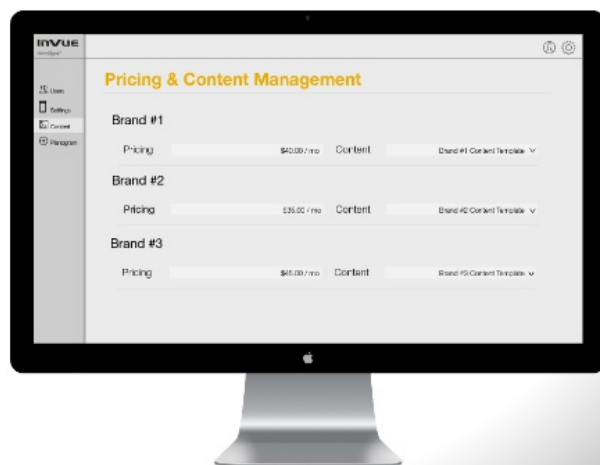
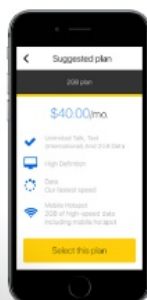


inVUE
Microsigns



**Marknadsföring och pris
direkt på skärmen**

Gate®
Security

Gate®
Security

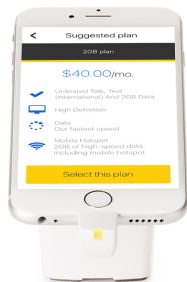
Gate Security är verksam i Norden med kontor i
Karlstad, Stockholm, Göteborg, Norge och Finland.

 HUVUDKONTOR
Gate Security
Sågverksgatan 5
652 21 Karlstad

 gatesecurity.se

 info@gatesecurity.se

 054 - 53 66 00



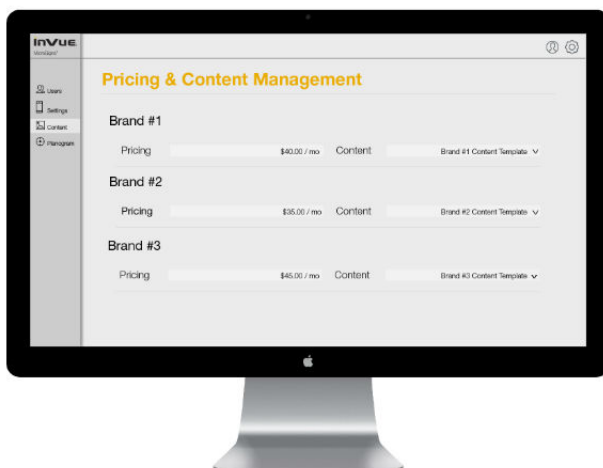
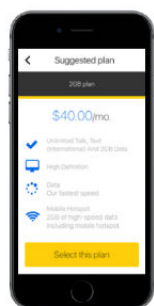
InVue Microsigns är webbaserat verktyg som möjliggör marknadsföring och prissättning direkt på skärmen för surfplattan eller mobiltelefonen.

Marknadsföringsavdelningen kontrollerar informationen som visas på skärmen via InVue Microsigns och kan på detta sätt attrahera kunden till ökad interaktion med produkten.

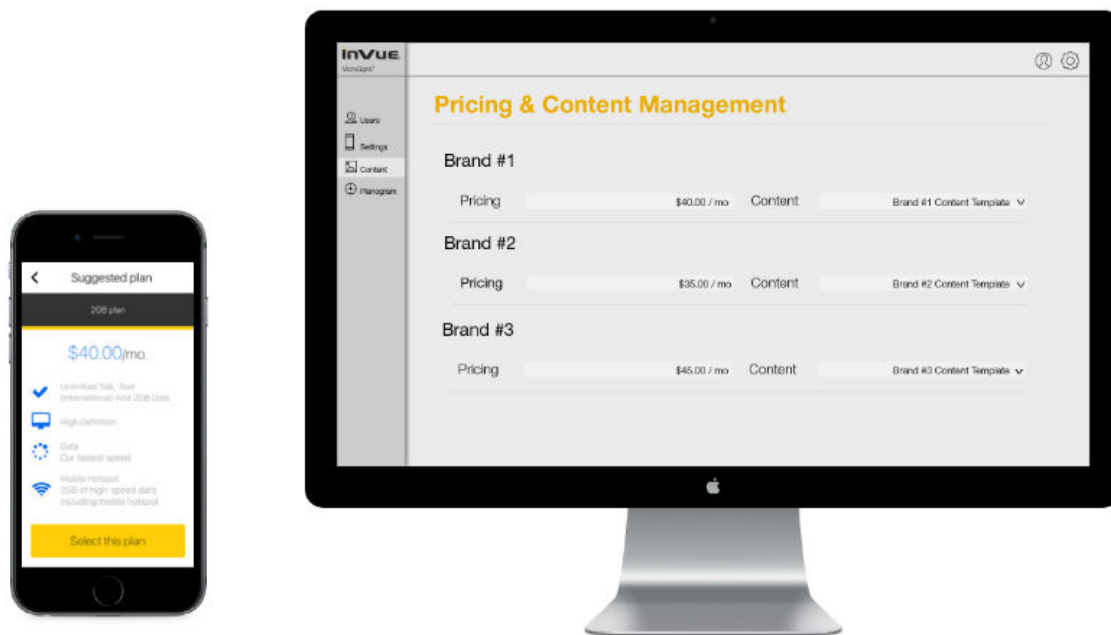
En ökad kundinteraktion med produkten har visat sig öka försäljningsmöjligheterna.

Sammanfattning av Microsigns:

- Med Microsigns kan butiken få full kontroll över prissättning, marknadsföring och annan information och presentera det direkt på skärmen för surfplatta eller smartphone.
- Genom att marknadsföringsavdelningen kontrollerar informationen som visas på skärmen kan kunden attraheras till ökad interaktion med produkten.
- En ökad kundinteraktion med produkten har visat sig öka försäljningsmöjligheterna genom att kunden enklare kan ställa frågor som butikspersonalen sedan kan besvara.
- Med Microsigns kan butiken analysera kundinteraktionen i realtid och se hur butiken presterar i försäljning.
- Microsigns kan integreras med vilket affärssystem som helst.



Marknadsföring och prissättning direkt i surfplattan eller mobilen



Prissättning

Förbättra prisbilden med ständigt föränderliga kampanjer:

- Marknadsföringen blir digitaliserad och visas på produkter.
- Prissättning, kampanjer och marknadsplaner blir 100% kompatibla med varandra.
- Prissättning och planer kontrolleras på företagsnivå.

Kundupplevelse

Kunder upplever en flexibel prissättning:

- Interaktion med produktinformation för att hjälpa till vid köpbeslut.
- Förbättra förmågan att välja mellan produkter och prisplaner
- Förkortar vägen till kundens köpbeslut.

Minskning av försäljaruppgifter

Butikspersonalen får mer tid över till att möta kunderna i direktkontakt, eftersom:

- Ändringar av marknadsföring minskar.
- Ständiga priskontroller försvinner.