

München, 29. März 2018



Pressemitteilung

Bremerhaven: Comfort Hotel umfassend erweitert und renoviert

Vier Monate dauerte der Umbau – jetzt sind die Arbeiten im [Comfort Hotel Bremerhaven](#) vollständig abgeschlossen. Neben einem wasserseitigen Wintergarten-Anbau wartet das Haus am Fischereihafen nun mit völlig neu gestalteten Bereichen und Ausstattungen auf. Das Comfort Hotel ist bereits seit 1995 Teil von [Choice Hotels](#), einer der weltweit größten Hotelketten.

Der Lobby- und Rezeptionsbereich des Hotels wurde komplett umgearbeitet. Auch die Bar und der Frühstücksraum sind von den Wand- und Bodenbelägen bis hin zum Mobiliar neu gestaltet. Gleiches gilt für die angrenzenden Tagungsräume. Darüber hinaus ergänzen diese Bereiche nun eine Klimaanlage und Fußbodenheizung. Auch ein Teil der Zimmer wurde seit letztem Jahr schrittweise mit Klimaanlagen ausgestattet.

Pünktliche Fertigstellung des Umbaus

Die Renovierung hat rund vier Monate gedauert und konnte im geplanten Zeitrahmen umgesetzt werden. „Wir haben den umfangreichen Umbau eng mit dem Eigentümer sowie der Architektin Iffi Wübben abgestimmt“, erklärt Hoteldirektor Kai Kieckbusch die reibungslose Durchführung. Außer einer zweiwöchigen Weihnachtspause konnten alle Maßnahmen bei laufendem Hotelbetrieb vollzogen werden.



Hafenambiente mit modernem Komfort: Schaufenster Fischereihafen

Im Zusammenspiel mit der Lage eröffnet das neu gestaltete Comfort Hotel ein Gästelerlebnis mit besonderer Atmosphäre. Direkt am Fischereihafen gelegen, bietet sich den Gästen ein Ensemble aus Museumsschiffen, Leuchtturm und zahlreichen Fischgeschäften. Das Haus verfügt über 116 Zimmer, vier Tagungsräume und ein angegliedertes Trainings- und Wellness-Center. Zahlreiche Restaurants befinden sich in unmittelbarer Nähe, Bremerhavens Zentrum ist nur rund 3,5 Kilometer entfernt.

Expansion: neue Häuser und erweitertes Gästelerlebnis

Neben dem kontinuierlichen Ausbau des europäischen Portfolios der Marken [Comfort](#), [Quality](#), [Clarion](#) und [Ascend Hotel Collection](#) sowie der Co-Brands [Star Inn Hotel, by Comfort](#) und [Star Inn Hotel Premium, by Quality](#) erweitern auch zahlreiche bestehende Häuser das Gästelerlebnis. So meldete erst kürzlich das Berliner [Comfort Hotel Lichtenberg](#) pünktlich zur 20-jährigen Franchise-Partnerschaft mit Choice Hotels den erfolgreichen Abschluss der umfassenden Umbaumaßnahmen.

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 500.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 1.000 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 01. Februar 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei.



Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.

Kontakt Agentur:

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de

Bildmaterial

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung. Bitte Anfrage an:

clemens.wolf@w-soellner.de



Das Comfort Hotel Bremerhaven liegt direkt am Fischereihafen

Bildquelle: Choice Hotels

