

København, den 30. december 2013

Analyse:

Nordjyder køber mest creme og tøj på nettet

I forhold til landsgennemsnittet er nordjyderne de danskere, der i størst grad foretrækker at købe personlige plejeprodukter og tøj på nettet. Men det er ikke kun nordjyderne, der skiller sig ud. Hvem er vilde med at shoppe elektronik på nettet? Og hvilken landsdel køber dagligvarer på nettet? Få svarene her.

Der er ikke noget bedre end at få sin fugtighedscreme og nye T-shirts leveret lige til døren. Det lader til at være opfattelsen hos mange nordjyder. Mere end hver fjerde nordjyde foretrækker at købe deres tøj på nettet, mens næsten hver tredje også køber sine personlige plejeprodukter online, viser en ny undersøgelse som Epinion har lavet for Eniro Danmark.

Københavnere netshopper elektronik og hårde hvidevarer

Hvor nordjyderne har taget onlinehandel af personlige plejeprodukter og tøj til sig, har københavnere mere fidus til elektronik. Hele 44 procent af københavnere foretrækker nemlig at købe gadgets og vaskemaskiner på internettet. Det er væsentligt flere end i andre landsdele. Østjyderne fører derimod, når det drejer sig om dagligvarer på nettet. Mere end hver tiende østjyde fylder den digitale indkøbskurv med mælk, pasta, grøntsager og andre dagligvarer.

”Vi kan se, at der er store regionale forskelle på, hvordan folk rundt om i landet handler online. Det er værdifuld viden til netbutikkerne og bekræfter endnu en gang, hvor vigtigt det er at være synlig og søgbar på nettet. Derudover viser undersøgelsen også, at bredden af de produkter, vi køber online, er vokset. Tidligere var det primært bøger, spil og musik, vi kikkede ned i indkøbskurven. Nu køber vi også kosmetik, tøj og i stigende grad dagligvarer på nettet,” siger Stefan Kercza, administrerende direktør hos Eniro Danmark, der står bag Danmarks to største lokale søgetjenester, Krak og De Gule Sider.

Københavnere er mest digitale på farten

De nye strømninger viser sig også i danskernes tilgang til research før deres køb. Undersøgelsen viser således, at københavnere søger meget på mobilen, mens de er på farten. Mere end hver sjette københavnere søger efter produkter og serviceydelser på nettet, mens det kun gælder hver anden på Sjælland og Bornholm og hver fjerde i Sønderjylland.

”Det er nogle af de muligheder, smartphones og tablets giver – nu kan busturen ikke kun bruges til at læse en bog, høre musik eller snakke med medpassagerne, men også til at få inspiration til værtindegaven til nytårsaftnen. Det kan jeg forestille mig, at mange travle københavnere drager fordel af,” siger Stefan Kercza og fortsætter:

”Det peger jo igen tilbage på, at det er en god ide for butikkerne i hele landet at optimere søgbarheden af deres produkter på nettet.”

Nøgletal fra Eniro Danmarks undersøgelse:

- 44 procent af københavnere svarer, at de foretrækker at købe elektronik og hårde hvidevarer på nettet.
- Mere end hver fjerde nordjyde foretrækker at købe tøj på nettet.
- Mere end to ud af ti nordjyder foretrækker at købe pleje- og sundhedsprodukter på nettet.
- Mere end hver tiende østjyde foretrækker at købe dagligvarer på nettet.
- 61 procent af københavnere befinder sig i et transportmiddel, når de bruger mobiltelefonen til at søge efter produkter eller serviceydelser på nettet. Det gælder kun 19 procent på Sjælland og Bornholm og 24 procent i Sønderjylland.

For mere information:

Kristoffer Apollo, kommunikationschef, tlf. 27 90 31 02, kristoffer.apollo@eniro.com

Om undersøgelsen

Eniro Danmarks undersøgelse om produktsøgning og produktkøb er gennemført i perioden 29. august til 8. september 2013.

Data er indsamlet gennem Epinions befolkningspanel, hvor i alt 1.985 personer har deltaget. Data er vejet i forhold til køn, region, uddannelse og alder, så undersøgelsen er repræsentativ i forhold til den danske befolkning.

Om Eniro Danmark A/S

Eniro er Nordens største lokale søgevirksomhed. Både forbrugere og virksomheder kan benytte Eniros medier til nemt at finde ud af, hvor de kan købe produkter og services, uanset om de søger via internettet, telefonbøger eller mobiltelefonen. Med hjælp fra Eniro kan annoncører aktivt markedsføre sig over for købeklare forbrugere og virksomheder, finde nye kunder og øge deres salg.

Eniro har ca. 3.200 ansatte i Norden og Polen. Eniro har været noteret på OMX Nordic Exchange Stockholm siden 2000 og har hovedsæde i Stockholm.

Eniro Danmark udgiver blandt andet online- og mobil søgetjenesterne Krak, Proff og De Gule Sider samt Mostrup Vejviser, Den Røde Lokalbog og Kraks Kortbøger. I Danmark har Eniro ca. 430 ansatte.

Læs mere på www.eniro.com.