

München, 02. Mai 2018



Pressemitteilung

Für Journalisten: Choice Hotels Europe führt Newsroom ein

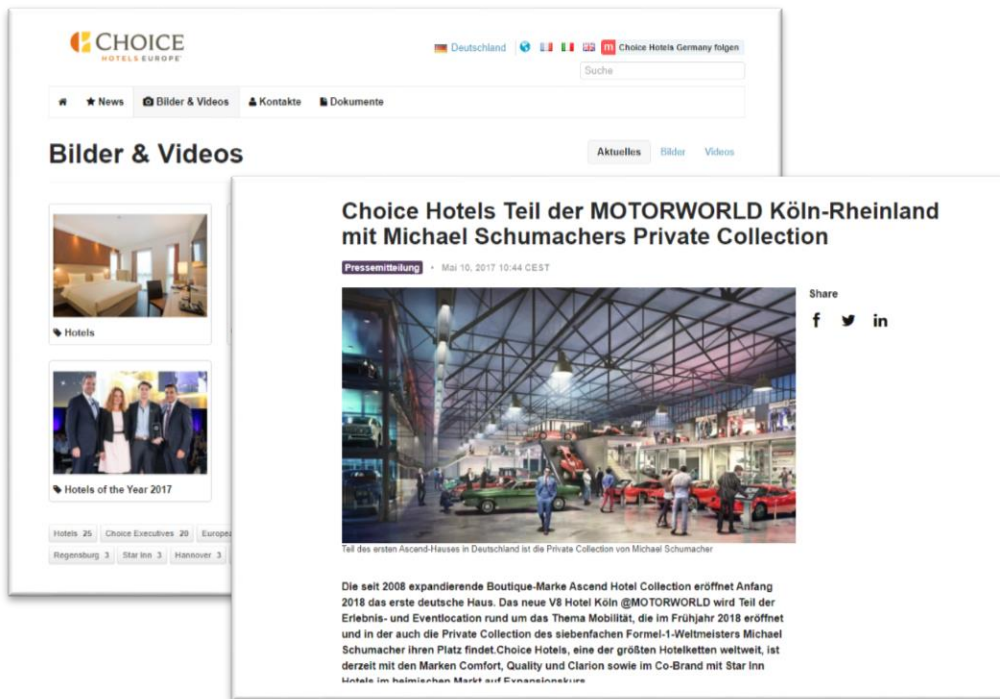
Choice Hotels, eine der weltweit größten Hotelketten, unterstützt Journalisten künftig mit einem eigenen europäischen Newsroom. Die Plattform ist ohne Anmeldung zugänglich und bietet eine Fülle an hochauflösendem Bildmaterial und Presse-Informationen zum Download. Zu erreichen ist der Newsroom in deutscher Sprache unter <http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

„Der Newsroom sammelt sämtliche Announcements, Zahlen und Fakten strukturiert für Recherche und Berichterstattung zu Choice Hotels“, erklärt Georg Schlegel, Geschäftsführer Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa. „Die Plattform ist die logische Antwort auf die wachsende Zahl von Meldungen und Anfragen im Zuge der fortschreitenden europäischen Expansion unserer Marken“. Seit 2016 ist im deutschen und zentraleuropäischen Markt, neben den beiden neuen Co-Brands [Star Inn Hotel, by Comfort](#) und [Star Inn Hotel Premium, by Quality](#), auch der Markteintritt der Boutique-Marke [Ascend Hotel Collection](#) bestätigt worden. Das V8 Hotel Köln @Motorworld eröffnet bereits im August 2018. Zudem wurde kürzlich der Markteintritt von Comfort in Tschechien mit drei Häusern gemeldet.

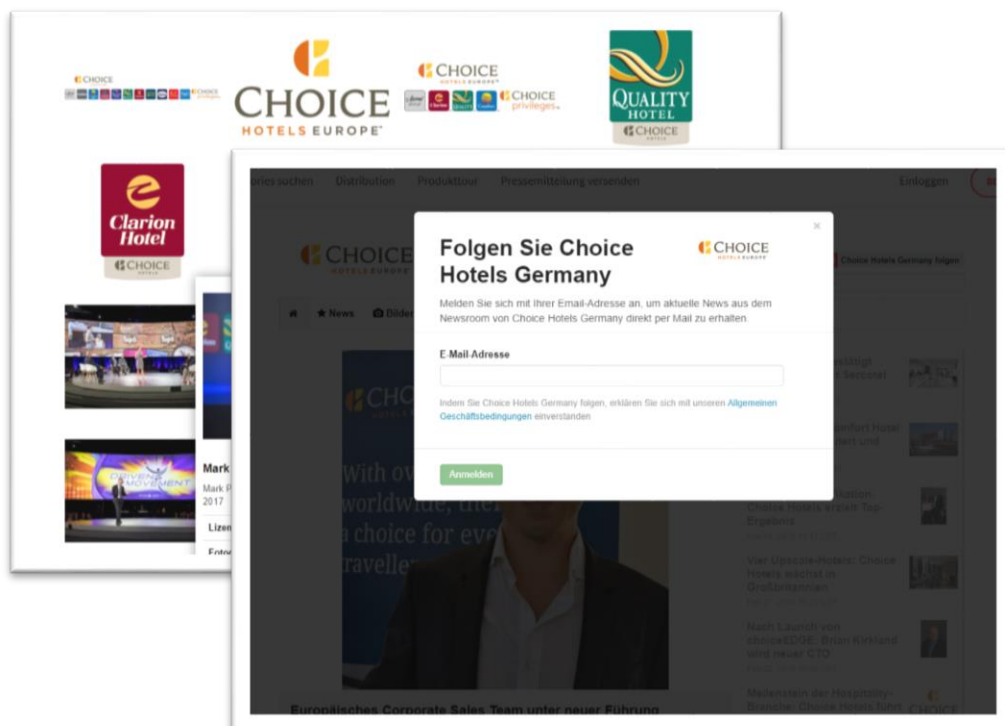
Newsroom einfach folgen

Verfügbar ist der gesamteuropäische Newsroom in deutscher, französischer, englischer und italienischer Sprache. Auch die Presse-Ansprechpartner für die einzelnen Märkte sind aufgeführt, sodass Journalisten schnell zu den gesuchten Informationen gelangen. Wer immer über Neuigkeiten informiert sein möchte, kann dem Newsroom per Klick folgen und erhält so alle neuen Informationen automatisch.





Der Newsroom sammelt Bilder, Videos und Pressemitteilungen zum Download.



Wer dem Newsroom folgt, erhält automatisch Updates zu neuen Informationen.



Alle URLs zum Newsroom im Überblick

Choice Hotels Europe: <http://media.choicehotels.eu/>

Deutsch: <http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

Französisch: <http://bureaudepresse.choicehotels.eu/>

Englisch: <http://presscentre.choicehotels.eu/>

Italienisch: <http://centrostampa.choicehotels.eu/>

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 500.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 1.000 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 01. Februar 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.



Kontakt Agentur:

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de