

Fler tidningar åt folket – Tidningsguiden 2014 är här!

I veckan släpper Pressbyrån årets utgåva av Tidningsguiden – 28 sidor köptips, tidningskärlek och inspiration.

Det är nu över ett sekel sedan Pressbyrån började sälja tidningar på landets tågstationer. Genom åren har man etablerat hundratals nya butiker runt om i Sverige och deras utbud och kunskap om tidningar har ständigt växt. I dag har Pressbyrån drygt 2 500 titlar från hela världen i sitt sortiment.

– Tidningar är kärnan i Pressbyråns arv. Vi har Skandinaviens största utbud och nya titlar dyker hela tiden upp. Vi vill dela med oss av vår kärlek till tidningar och är stolta över att göra det med en så fin produkt, säger AnnaMaria Carnemark, marknadschef Pressbyrån.

Tidningsguiden är precis som namnet antyder en guide till Pressbyråns tidningar. Förutom att redovisa topplistor över de mest sålda titlarna i de största kategorierna, ligger fokus på tidningarna som har ett så kallat Pressbyråpris. Det är en prissänkning på några av Pressbyråns mest lästa titlar, som exempelvis Vogue, Filter och Wired.

Årets nummer av Tidningsguiden handlar också om inspiration. Elva aktuella svenskar porträtteras och berättar vad som inspirerar just dem. Vi får bland annat möta poddmakarna Sigge Eklund och Alex Schulman, programledaren Renée Nyberg, kocken Paul Svensson, träningsprofilen Kalle Zackari Wahlström och musikjournalisten Ametist Azordegan.

Genom tidningen bjuds vi även på några milstolpar från Pressbyråns fascinerande historia – från den första kiosken 1903 fram till i dag.

– Vi har jobbat med Pressbyrån sedan 2008 och för oss som älskar tidningar är det svårt att tänka sig ett roligare uppdrag. Vårt mål är att Tidningsguiden ska spegla Pressbyråns unika bredd och hjälpa läsarna att hitta nya favoriter, säger Johan Sandholm, affärsområdeschef på Aller Custom Publishing/Make Your Mark.

Tidningsguiden 2014 finns nu att hämta gratis i Pressbyråer över hela landet. Den är producerad av Aller Custom Publishing/Make Your Mark.