



HKScan i Linköping byter tråg till färdigförpackat kött, halverar koldioxidpåverkan

Från vecka 9 har HKScan i Linköping bytt ut sina förpackningar till konsumentförpackat kött, till hög andel återvunnen PET. Förändringen innebär att koldioxidutsläppen för trågen halveras. Arbetet är ett steg i processen att minska den totala klimatpåverkan.

- Genom att byta ut våra förpackningar till hög andel återvunnen PET räknar vi med att kunna minska våra koldioxidutsläpp kopplat till trågen med cirka 50 procent. En positiv klimatsatsning som vi är mycket glad att göra tillsammans med vår kund COOP, säger Anders Ferlin, produktchef kött på HKScan Sweden.

Materialet i de nya trågen består dels av ett ytskikt med nytt material och dels en hög andel är rPET som är återvunnen PET från bland annat läskedrycksflaskor. Materialet är noggrant sorterat och rengjort. Den återvunna platsen mals ner till flingor och återanvänds som råmaterial till nya förpackningar. Alla förpackningar som innehåller återvunnen rPET har ett ytskikt bestående av APET, som fungerar som en funktionell barriär. Att byta ut tråg till konsumentförpackat kött till återvunnet material av PET med rPET ger en CO2-minskning på cirka 50 procent.

- Förändringen till nya trågen är en positiv utveckling och innebär att vi kan halvera vår koldioxidpåverkan kopplat till dessa förpackningar. Förändringen är ytterligare ett steg i processen för att HKScan ska minska sin totala klimatpåverkan. Minskningen kopplat till nya tråg motsvarar utsläpp från en lastbil med släp som varje år kör 9,4 varv rund jorden*, förklarar Annelie Lundell

De nya trågen till konsumentförpackat kött kan fortsätta sorteras i plaståtervinningen, precis som tidigare. Och på så sätt försätter kretsloppet i oändlighet. Även kunden Coop ser förändringen som positiv.

- Genom våra nya tråg gör vi skillnad. Coop jobbar hårt med att minska koldioxidutsläppen i hela kedjan, från produktion till transport till butik. De senaste fem åren har vi minskat vårt totala utsläpp av växthusgaser med över 50 procent, säger Coops hållbarhetschef Louise König.

För ytterligare information:

Annelie Lundell, kvalitets- och miljödirektör HKScan Sweden, tfn: 070-379 55 26

Anders Ferlin, produktchef kött HKScan Sweden, tfn: 076-104 49 70

Sara Hoff, kommunikationsdirektör HKScan Sweden, tfn: 070-548 41 78

OM HKSCAN

HKScan är Nordens ledande köttexpert. Vi säljer, marknadsför och producerar högkvalitativa och ansvarsfullt producerade produkter av gris, nöt, kyckling och lamm liksom charkvaror och färdigmat under starka varumärken. De mest kända varumärkena i Sverige är Scan och Parsons. Våra kunder finns inom detaljhandeln samt food service-, industri- och exportsektorerna. Våra hemmamarknader utgörs av Finland, Sverige, Danmark och Baltikum. Vi exporterar produkter till ca 50 länder. År 2014 hade HKScan en omsättning på cirka 2,0 miljarder euro och omkring 7 700 anställda.

*enligt schablonvärde från Naturvårdsverket