

## Die neue .bayern-Domain: „Das beste Werkzeug zum Teilen von Informationen“



München, 29. September 2014

Am 30. September 2014 startet die neue Domain-Endung .bayern. Für den bayerischen Domain-Spezialisten united-domains hat der Vergabestart von .bayern natürlich eine herausragende Bedeutung. **Mit rund 45.000 unverbindlichen Vorbestellungen gehört .bayern zu den erfolgreichsten neuen Domain-Endungen bei dem Starnberger Internet-Unternehmen.**

Um das Domain Name System noch besser zu machen, hat sich die zentrale Aufsichtsbehörde über Internetadressen ICANN entschieden, neue Domain-Endungen (Top-Level-Domains) einzuführen. Eine dieser neuen Domains ist .bayern, die jetzt besonders **einprägsame Adressen mit regionalem Bezug** ermöglicht, zum Beispiel:

www.radi.bayern  
www.schmankerl.bayern  
www.startup.bayern

Markus Eggensperger, Mitbegründer und Vorstandsmitglied der united-domains AG sagt:

*„Bei .bayern zeigt sich in ausgezeichneter Weise: Domains sind das mit Abstand beste Werkzeug zum Teilen von Informationen.“*

Denn das Domain Name System stellt nicht nur einen offenen, unabhängigen Standard dar, sondern erlaubt jetzt mit Endungen wie .bayern besonders prägnante Domainnamen, die auch in der analogen Welt verstanden werden (zum Beispiel auf Plakaten, in Print-Anzeigen oder auf Visitenkarten). Außerdem: **Domains funktionieren unabhängig von Anbietern wie Facebook oder Google und bilden ein eigenes, freies Universum.** Sie sind ein Stück Internet-Infrastruktur.

Markus Eggensperger weiter dazu:

*„Wir als Domain-Registrar bieten ein herrlich altbewährtes Produkt: Wir versetzen unsere Kunden in die Lage, auf Grundlage eines anerkannten Standards, Herr über die eigenen Informationen zu bleiben.“*

Bei den neuen Domain-Endungen verzeichnet united-domains eine durchschnittliche Erfolgsquote von über 80 Prozent, teilweise sogar über 95 Prozent. Die Erfolgsquote gibt an, wie viele der eingereichten verbindlichen Vorbestellungen in Domain-Registrierungen umgewandelt werden können. Auf dem Weltmarkt zählt united-domains damit zu den größten und erfolgreichsten Registraren für die neuen Endungen. Neben .bayern sind .berlin, .club und .tips bei den Kunden besonders begehrt.

## Weitere Informationen

Unter [newsroom.united-domains.de](http://newsroom.united-domains.de) finden Sie die digitale Version dieser Presse-Information sowie zusätzlich Bilder, Videos und Portaitfotos unserer Vorstandsmitglieder.

## Über united-domains AG

united-domains, das ist ein Team von rund 90 hochqualifizierten und erfahrenen Mitarbeitern, die sich zuverlässig und mit Leidenschaft um Ihre Domains kümmern. Unser Versprechen lautet: „Die besten Adressen fürs Web.“ Denn wir sind überzeugt, dass es einen Unterschied macht, wer Ihre Domains betreut: weltweiter Domain-Check, einfache und sichere Domain-Registrierung und eine übersichtliche Domain-Verwaltung sind unsere Markenzeichen – und das schon seit 2000. Darauf vertrauen heute über 300.000 zufriedene Kunden, darunter Unternehmen wie TUI, Fielmann, Germanwings, Mövenpick und RTL interactive. united-domains betreut mehr als 1,5 Millionen Domains und ist einer der führenden Domain-Registriere in Europa. Seit 2011 sind wir auch in den USA (Boston) mit United Domains, Inc. vertreten.

## Links

Website: [www.united-domains.de](http://www.united-domains.de)  
Newsroom: [newsroom.united-domains.de](http://newsroom.united-domains.de)  
Blog: [blog.united-domains.de](http://blog.united-domains.de)  
Facebook: [www.facebook.com/uniteddomains](http://www.facebook.com/uniteddomains)  
Twitter: [www.twitter.com/uniteddomains](http://www.twitter.com/uniteddomains)

## Pressekontakt

united-domains AG  
Manuel Schölles  
Gautinger Str. 10  
D-82319 Starnberg  
E-Mail: [schoelles@united-domains.de](mailto:schoelles@united-domains.de)  
Tel.: +49 (0) 8151 36867 60  
Fax: +49 (0) 8151 36867 77