

MAKE YOUR CONTENT POP -

studentum.se

# 10 ARGUMENT FÖR VISUELLT TILLTALANDE CONTENT



## VAR TRANSPARENT!

När ni tar fram visuellt material till ert content och vill nå ut till Generation Y (födda 1981-1995) använd er gärna av humor, lyft en viktig samhällsfråga, var transparenta och låt era mottagare lära känna personerna bakom ert företag. Men se också till att det ni sprider tål en noggrann granskning! Generation Y visar ingen lojalitet mot de som inte lever som de lär.

10%

När människor tar in information visar undersökningar att de sannolikt bara kommer ihåg

10 procent av informationen efter tre dagar. MEN om en relevant bild publicerats tillsammans med informationen minns besökaren 65 procent av informationen tre dagar senare.

2/3

I en undersökning, där de tillfrågade fick välja hur de skulle disponera 15 minuter av sin mediekonsumtion valde två tredjedelar att lägga sin tid på grafiskt tilltalande material snarare än på material där man exkluderat designen.

38%

Har din webbplats en oattraktiv layout kommer 38 procent av användarna att sluta interagera med tjänsten.

## SKAPA ENGAGEMANG!

Undersökningar har visat att användarna interagerar mera med bilder och foton än med sidor som endast innehåller vanlig text. Vill du skapa

engagemang hos dina besökare? Satsa på unika och originella bilder som för fram vilka ni är.

## BILDER GER HÖGRE TROVÄRDIGHET

48 procent av användarna angav i en undersökning att en webbplats design är den främsta faktorn som vägs in vid bedömning av ett företags trovärdighet.

## A NO OR A GO?

94 procent av användarna angav i en undersökning att webbdesignen ligger till grund för om de skulle misstror eller tackar nej till ett företags tjänster.

## NÅ UT!

När ni vill föra fram ert budskap gör det då visuellt! Användaren har mycket enklare att förstå och ta till sig informationen när den innehåller bilder och foton. Varför? Jo, för att de färg och form fångar uppmärksamheten

37%

Hamna inte på efterkälken! 37 procent av dina konkurrenter inom marknadsföring prioriterar och lägger tid på den visuella delen i sitt marknadsföringsmaterial.

## MODERN KÄNSLA A OCH O

Mindre text, fler grafiska element såsom bilder, infographics, listor, diagram och filmer – det grafiska är viktigt, ni fattar. Men det är såklart minst lika viktigt att materialet har en modern känsla och håller en hög kvalitet! Kvalitet framför kvantitet är ledordet.

Källor: Brain Rules, Adobe, Keynote, Media Content Examiner

