



2016-04-19

Faktablad

Sj.se

Hur många besökare har Sj.se?

SJ har ca 600 000 besökare varje vecka

Unika besökare på sj.se per år:

2015: 18 592 038 - ca 18 miljoner

2014: 16 567 514 – ca 16 miljoner

Vad är det bästa med nya SJ.se?

Nya sj.se ger kunderna en bra upplevelse genom att vara enkel, modern och tillgänglig, med nytt utseende och ny navigering. På den nya webbplatsen är bokningen i fokus, det vill säga det som våra kunder använder mest. Nya sj.se har utvecklats för att möta kundernas önskemål och möjliggöra användandet av ny, modern teknik.

Hur vanligt är det att kunderna får vara med i utvecklingen?

För SJ är det viktigt att ständigt lyssna på kunderna och utveckla det digitala kundmötet och vi följer noga kundernas köpbeteende för att anpassa verksamheten efter deras behov. Sajten har varit uppe som betaversion i två år för att kunderna ska kunna påverka så tidigt som möjligt i processen och det är tusentals som har gett oss feedback.

SJs nya app

Hur många använder appen?

SJ har ca 80 000 om dagen i nuläget som använder appen.

Vilka är de viktigaste nya funktionerna i appen?

- Möjlighet att boka resa för fler resenärer
- Enkelt att boka resa tur och retur
- Tydligare trafikinformation, som kopplas direkt till aktuell resa
- Digitalt SJ prio-kort med läsbar kod i appen
- Köp och visering av månadsbiljett i appen
- Köp av mattillval i appen
- Välj plats i appen (tidigare kunde kunderna uppge platsönskemål)
- Köp och spara månadskort direkt i appen – för både vuxna och student/ungdom

På vilka plattformar är SJs digitala kanaler uppbyggda?

SJ bygger sina nya olika digitala kanaler på en gemensam plattform i form av dels ett modernt cms (AEM) samt ett så kallat REST-API där det finns tjänster som nyttjas av en eller flera kanaler parallellt.