

Garmin Oregon – Der smarte Outdoor Guide

Die vierte Generation der beliebten Outdoor GPS-Serie von Garmin punktet mit neuer Menüführung, Geocaching-Live, Wetterradar, RoundTrip Routing, Smart-Notifications und Anbindung an Connect IQ.

München, 30. Juni 2016 – Ob beim Wandern, Radfahren oder Geocachen – mit den neuen Oregon-Modellen 700 und 750t erreichen Outdoor-Fans nicht nur sicher ihr Ziel, sondern sind dank der smarten Features auch für spontane Abenteuer gerüstet. In Verbindung mit der Garmin Connect Mobile App auf dem Smartphone oder per WLAN lassen sich Daten wie Geocaches oder Wetterinformationen live abrufen und eingehende Nachrichten anzeigen. Über den Garmin Connect IQ Store können bereits zum Start Datenfelder hinzugefügt werden – bis Ende des Jahres auch Apps und Widgets.

Oregon 700 und 750t – die Neuheiten im Überblick:

(UVP: 449,99 bzw. 599,99 €; Verfügbarkeit: Ende Juli 2016)

- Smartphone kompatibel und WLAN-fähig (WLAN, Bluetooth, ANT+)
- erweiterter Umfang smarter Funktionen wie Wetterradar, Connect IQ Unterstützung oder Geocaching Live
- optimierter GPS und GLONASS Empfang
- vorkonfigurierte Profile für beliebte Outdoor-Aktivitäten
- RoundTrip Routing Funktion im Wander- und Fahrradmodus
- ein Jahr kostenloses Abonnement von BirdsEye-Satellitenbildern
- heller und kontrastreicher kapazitiver Touchscreen
- 16 Stunden Batterielaufzeit
- Vorinstallierte Europakarte (TopoActive) und integrierte 8 MP Kamera mit Blitz (Oregon 750t)

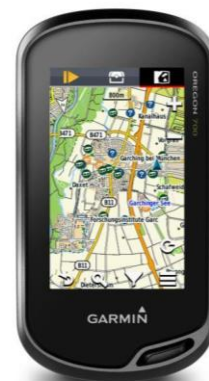
Eine optimierte Antennenposition ermöglicht eine noch schnellere und genauere Positionsbestimmung. Dank der neuen Live Funktionen können wichtige Daten auch während der Tour direkt auf dem Oregon abgerufen werden und das Smartphone geschützt im Rucksack bleiben. Besonders praktisch bei instabilen Wetterlagen in den Bergen ist das Wetterradar, das Nutzern aktuelle Prognosen bereitstellt. Geocacher werden sich über die neue Geocaching Live Funktion freuen, über die man während der Tour via geocaching.com Zugriff auf neue Caches hat.

Für den vollen Durchblick

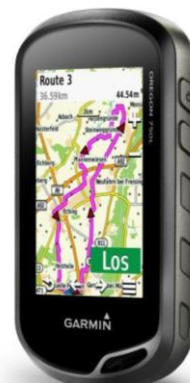
Eine optimierte und vereinfachte Menüstruktur und die vorkonfigurierten Aktivitätsprofile erleichtern den Umgang mit dem Outdoor-Multitalent. Neu ist beispielsweise die RoundTrip Routing Funktion. Nach Angabe von Startpunkt und Distanz liefert er ganz unkompliziert verschiedene Vorschläge für Wander- oder Fahrradrundkurse.

Für das perfekte Handling sind die robusten Oregons mit einem kapazitiven Touchscreen ausgestattet, der sich auch mit Handschuhen bedienen lässt und selbst bei grellem Sonnenlicht gut ablesbar ist. Ein 3-Achsen-Kompass und ein barometrischer Höhenmesser runden die Ausstattung ab.

Beim Kauf des neuen Oregons haben Nutzer ein Jahr lang unbegrenzten Zugriff auf die hochauflösenden BirdsEye-Satellitenbilder. Zudem ist der Oregon 750t mit der routingfähigen TopoActive Karte Europa ausgestattet, für die Garmin kostenlose Updates anbietet. Für die optimalen ActiveRouting Funktionalitäten



Geocaching Live Funktion



RoundTrip Routing

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parkring 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Benedikt Braun (PR Specialist)
Tel.: 089-85 83 64-626
E-Mail: benedikt.braun@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiepold kommunikation gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,
Outdoor, Golf, Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

David Hofer (Automotive, Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -19



PRESSEINFORMATION

gibt es den Oregon 700 im Paket mit den Garmin Premium Karten TOPO Deutschland PRO und TransAlpin PRO (€499,99 bzw. €529,99).

#BeatYesterday

#BeatYesterday ist deine persönliche Einstellung, dich jeden Tag zu motivieren. Egal ob im Sport oder im Alltag. Egal, ob du bereits aktiv, vielleicht sogar schon erfolgreich bist, oder ob du jetzt erst beginnst, etwas für deine Fitness und Gesundheit zu tun – #BeatYesterday ist dein Motto und dein Mantra. Es ist deine tägliche Erinnerung, dein Gestern zu übertreffen.

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.