

Svenska industriföretag är redo för 5G – trots att strukturen inte är på plats ännu

Stockholm, 7 juni, 2019 – En ny rapport från [Capgemini Research Institute](#) visar att företag inom industrisektorn ser 5G som en av de viktigaste komponenterna för digital transformation. Globalt vill två av tre industribolag implementera 5G inom två år. Svensk industri prioriterar dock annorlunda.

Globala siffror visar i rapporten "[5G in Industrial Operations: How Telcos and Industrial companies stand to benefit](#)" att industriföretag tycker att 5G är den just nu viktigaste faktorn för digital utveckling, efter Cloud Computing. Studien baseras på svar från fler än 800 företagsledare från industriföretag samt 150 ledare inom telekombolag i tolv länder. De svarande menar att de förutsätter att 5G kommer bidra både till högre säkerhet och kostnadsbesparingar. Rapporten visar att 5G anses lika relevant för utvecklingen som molntjänster och AI.

– Sverige ligger i framkant digitalt sätt, mycket tack vare ett säkert 4G-nätverk och en stabil fiberutbyggnad som vi kunnat lita på. Men de företag som vill följa utvecklingen måste påbörja sin resa mot 5G redan nu. 5G är en absolut nödvändighet för långsiktig global konkurrenskraft i framtiden, säger Tobias Larsson, 5G-ansvarig på Capgemini.

Huvudinsikter från rapporten:

- **Molntjänster, 5G och AI i topp:** På frågan om vilken teknik som kommer vara den mest integrerade komponenten i den digitala transformationen inom de fem kommande åren var 5G placerat på andra plats globalt (75 procent). Svensk industri ligger under det globala genomsnittet (63 procent) i samma fråga och värderar 5G bland de fem högst prioriterade komponenterna för digital transformation; där molntjänster, avancerad robotteknik, trådlösa nätverk och AI återfinns.
- **Säkerhet och service är mest efterlängtade:** Det enskilt största skälet för att investera i 5G för svensk industri är garanterade servicenivåer, 56 procent. Den näst mest efterlängtade anledningen till 5G är utökad säkerhet, 51 procent.
- **Svensk industri i toppen för anslutning till lokala 5G-licenser:** 40 procent av svensk industri vill ansluta sig till lokala 5G-uppkopplingar. Endast USA och Frankrike har högre anslutningsvilja (44 respektive 41 procent). Det globala genomsnittet för att ansluta sig till ett lokalt 5G-nätverk är 33 procent.
- **Svenska telekombolag undervärderar prisbilden:** Trots att 5G fortfarande är i utvecklingsfas är svenska företag villiga att betala ett högre pris än vad telekomföretagen förutspått. Rapporten visar att svensk industri är villiga att betala mer för den säkerhet som 5G innebär. Dock har bara 43 procent av telekomföretagen uppfattat prisbilden korrekt. Kring samma fråga ur ett globalt perspektiv har 68 procent av telekomföretagen uppfattat industriföretagens betalningsvilja.

– Då 5G är en kombination av telekom och IT, så att det svårt att sätta pris på delar ur värdekedjan. Betalningsviljan från industrin beror till stor del på att implementeringen av 5G kommer vara direkt verksamhetskritisk för fortsatt affärsutveckling. Jag tror att det krävs ett ekosystem runt operatören för att kunna leverera värde till kunderna, säger Tobias Larsson, XX, på Capgemini.



Metod

Capgemini Research Institute genomförde en undersökning med fler än 800 ledare från industriföretag från tolv länder, Belgien, Kanada, Tyskland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Sydkorea, Spanien, Sverige, Storbritannien och USA. Respondenterna representerar flertalet sektorer såsom: flyg- och försvar, flygplats- och järnväg, bil, kemiteknik, konsumentprodukter, energi, industriella maskiner, logistik, medicinsk utrustning, apotek och life sciences samt tillverkning av avancerad teknik. Institutet genomförde också en undersökning bland 150 ledare vid telekombolag från samma länder, samt avslutade med 20 intervjuer med ledare inom telekom och industri.

Om Capgemini

Som en global ledare inom konsult- och tekniktjänster och digital transformation ligger Capgemini i framkant av innovation för att bemöta sina kunders behov inom molntjänster, digitalisering och plattformar. Med hjälp av sitt 50-åriga arv och gedigna branschspecifika kompetens gör Capgemini det möjligt för organisationer att förverkliga sina affärs mål genom en rad olika tjänster, från strategi till operation. Capgemini sätter människorna i fokus och drivs framåt av övertygelsen att teknikens affärsvärde kommer från och genom människor. Bolaget är multikulturellt med 200 000 anställda i över 40 länder. 2018 omsatte Capgemini 13,2 miljarder euro.

Besök oss på www.capgemini.com. *People matter, results count.*

Om Capgemini Research Institute

Capgeminis forskningsinstitut är Capgeminis eget forskningscenter. Institutet publicerar rapporter och studier om effekterna av digital teknik. Med ett globalt nätverk av experter, arbetar Capgemini Research Institute nära akademiska och tekniska partners. Institutet har forskningscenters i Indien, Storbritannien och USA. Det var nyligen rankat som nummer ett i världen för kvaliteten på sina analyser.

Besök oss på <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>