

CES 2018 : Sony dévoile de nouveaux produits et ouvre la voie vers un futur riche d'innovations avec l'IA, la robotique et des capteurs d'images destinés à automobile

Zurich, 9 janvier 2018. Sony Corporation – Sony – va dévoiler sa nouvelle gamme de produits à l'occasion du CES 2018 qui ouvrira ses portes mardi 9 janvier à Las Vegas, dans l'état du Nevada.

Les nouveaux produits Sony y seront présentés, parmi lesquels les téléviseurs 4K OLED et les casques stéréo antibruits sans fil vous permettant de vous entraîner tout en profitant d'une qualité audio élevée. La vitrine Sony comptera également ses derniers capteurs d'images automobiles pensés pour contribuer à l'avènement d'une conduite entièrement nouvelle. La robotique sera également à l'honneur avec l'intelligence artificielle (IA) et plus concrètement avec le robot de divertissement aibo récemment annoncé et exposé ici pour la première fois hors du Japon.

Lors de la conférence de presse Sony organisée lundi 8 janvier, le PDG de Sony Corporation, Kazuo Hirai, a pris la parole et déclaré : « J'ai l'intime conviction que nous pouvons encore innover dans le marché de l'électronique grand public pour offrir des produits vecteurs d'expériences exceptionnellement créatives et ludiques. »

Une vidéo de la conférence de presse peut être visionnée à l'adresse suivante : <http://www.sony.com/ces2018pr>

Principaux produits et prototypes présentés

Loisirs multimédias et son

La nouvelle série 4K OLED BRAVIA **AF8** est dotée du processeur d'image 4K HDR X1 Extreme et de la technologie Acoustic Surface. Cette exclusivité Sony, déjà plébiscitée l'an dernier sur la série A1, fait vibrer l'écran et permet au son d'être directement émis par la dalle du téléviseur. La gamme 4K OLED BRAVIA est ainsi complétée avec des modèles au design plus compact et encore plus facile à intégrer. Forts

SONY

de son design ultra fin et de son support minimaliste, la série AF8 dispose d'une grande flexibilité d'installation et offre une immersion totale dans l'image et le son.

Également équipée du processeur X1 Extreme, la série **XF90** de téléviseurs 4K LCD BRAVIA bénéficie aussi de la nouvelle technologie X-Motion Clarity permettant de contrôler précisément les images animées afin de minimiser le flou et de préserver la rapidité et la netteté des scènes d'action. Affichant un écran pouvant atteindre 75 pouces¹, elle vous permet de profiter des actions éclair d'un film ou d'une transmission sportive sur grand écran, sans flou et avec des images de haute qualité.

Vous pourrez aussi y découvrir **le prototype du processeur d'image de nouvelle génération X1 Ultimate** et sa puissance de traitement en temps réel deux fois supérieure à celle de l'actuel X1 Extreme. En exprimant le meilleur des deux dalles LCD et OLED, il atteint de nouveaux sommets en affichant le plus haut niveau de qualité d'image de l'histoire des BRAVIA. Un **écran 8K** équipé du processeur X1 Ultimate sera également présenté sur le salon. Associée à la technologie de rétroéclairage unique de Sony, notre démonstration du prototype d'écran 8K saura vous émerveiller avec son traitement de contenus HDR 8K en temps réel et sa luminosité maximale de 10 000 cd/m², la plus élevée du format HDR.

Les modèles HT-ZF9 et HT-XF9000 sont des barres de son ultraplates à installer aux côtés de votre BRAVIA pour profiter d'un accord esthétique raffiné. Prenant toutes deux en charge les derniers formats audio Dolby Atmos et DTS: X, elles sont aussi équipées de la technologie révolutionnaire Vertical Surround Engine de Sony permettant à leurs enceintes avant de produire, à elles-seules, une acoustique tridimensionnelle. La HT-ZF9 est d'ailleurs la première barre de son 3.1 canaux au monde à prendre en charge le format Dolby Atmos². La combinaison magistrale avec la série de téléviseurs XF90 compatible³ Dolby Vision et le lecteur Blu-ray 4K Ultra HD UBP-X700 permet de créer un environnement vraiment immersif et de savourer la symphonie parfaite de la qualité d'image 4K HDR avec de grande qualité.

¹ Les dimensions varient selon la région.

² Au 8 janvier 2018, selon une étude de Sony Corporation. 3 : La compatibilité avec le format Dolby Vision sera apportée grâce à une prochaine mise à jour firmware.

³ La compatibilité avec le format Dolby Vision sera apportée grâce à une prochaine mise à jour firmware.

En outre, le casque True Wireless, sans fil et à réduction de bruit **WF-SP700N** offre une qualité audio inégalée, idéale pour accompagner un mode de vie actif et sportif. Il propose, en exclusivité mondiale, la première solution⁴ véritablement sans fil alliant les fonctionnalités de réduction de bruit et de résistance à l'eau (IPX4)⁵. Vous pourrez désormais consacrer toute votre attention à votre activité sportive ou à votre entraînement et profiter de votre musique préférée sans vous soucier du bruit extérieur, de la transpiration ni de la pluie. Le mode Ambient Sound vous permet également d'entendre les sons environnants, tout en vous entraînant en musique. Un second modèle, le **WI-SP600N** est quant à lui positionné comme un intra sport en format tour de nuque sans fil.

La tendance des dispositifs compatibles avec l'assistant vocal a également été confirmée à la hausse et Sony prévoit ainsi d'intégrer la compatibilité avec l'Assistant Google⁶ à la célèbre série d'écouteurs à réduction de bruit sans fil **1000X** de l'année dernière mais aussi aux nouveaux modèles **WF-SP700N** et **WI-SP600N** annoncés. « En étoffant notre gamme d'appareils compatibles, nous espérons que l'Assistant Google fournira des fonctionnalités intelligentes à nos clients pour les seconder dans tous les aspects de leur vie quotidienne, à la maison ou en déplacement. »

De plus, Sony effectuera sur place une démonstration de l'assistant audio dans une salle de séjour et une cuisine mises en scène pour l'occasion afin de présenter une gamme d'appareils audiovisuels Sony. En plus de lire de la musique et du contenu vidéo, l'Assistant Google des BRAVIA⁷ et de l'enceinte intelligente LF-S50G de l'année dernière peuvent également se connecter à différents appareils et services IoT pour, entre autres, contrôler des appareils électroménagers, diffuser les dernières

⁴ Au 8 janvier 2018, selon une étude de Sony Corporation, pour les casques réellement sans fil avec un indice de protection IPX4 ou supérieur.

⁵ Le niveau de protection imperméable JIS IPX4 indique que le boîtier ne peut pas être endommagé par des projections d'eau.

⁶ La compatibilité sera possible grâce à des mises à jour logicielles spécifiques pour la série 1000X, les écouteurs WH-H900N h.ear on 2 : Antibruit sans fil (actuellement en vente), WF-SP700N, WI-SP600N et les nouveaux WH-CH700N.

⁷ Compatibilité proposée actuellement aux États-Unis.

actualités et effectuer des achats en ligne. Les téléviseurs BRAVIA prennent également en charge le contrôle vocal via Amazon Echo⁸, Google Home⁹ et LF-S50G⁹.

Smartphones Xperia

Sony Mobile présente deux nouveaux modèles de Smartphones milieu de gamme supérieurs, avec le [Xperia XA2](#) associant un écran Full HD de 5,2 pouces et une batterie de 3 300 mAh, et le [Xperia XA2 Ultra](#) avec un écran Full HD de 6,0 pouces et une batterie de 3 580 mAh.

Le modèle Xperia XA2 embarque une caméra principale haute résolution de 23 millions de pixels capable d'enregistrer des vidéos 4K avec une sensibilité maximale de 12800 ISO (photos) et une caméra frontale pour selfies super grand-angle à 120 degrés de 8 millions de pixels. Pour sa part, le Xperia XA2 Ultra dispose de la même caméra principale de 23 millions de pixels que le Xperia XA2 mais il comporte également un système frontal « dual selfie » composé d'une caméra 16 millions de pixels avec stabilisateur d'image optique et d'une autre super grand-angle à 120 degrés de 8 millions de pixels pour selfies.

Forts de leur plateforme mobile Qualcomm Snapdragon 630 et de leur capteur d'empreintes digitales situé en face arrière, les deux modèles offrent des performances fluides. Leur esthétique des plus réussies propose une finition métallique raffinée avec des côtés en aluminium anodisé et un écran sans bordure totalement uniforme jusqu'aux bords.

Les deux modèles seront mis en vente dans le monde entier à partir de la fin janvier 2018¹⁰.

Life Space UX

Conçus pour s'intégrer facilement dans la vie de tous les jours, les produits Life Space UX vous permettent de nouvelles expériences. Le nouveau projecteur 4K LSPX-A1 à ultracourte focale sera lancé au printemps 2018 aux États-Unis. Arborant une surface en marbre artificiel, un boîtier en aluminium peint en blanc et une étagère en bois, ce projecteur

⁸ Compatibilité proposée actuellement aux États-Unis et au Royaume-Uni.

⁹ Compatibilité proposée actuellement aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne.

¹⁰ La disponibilité peut varier selon la région.

s'intègre parfaitement dans n'importe quel espace de vie. En le plaçant tout simplement près d'un mur, il peut projeter des images 4K HDR pouvant atteindre jusqu'à 120 pouces. Ses tweeters compatibles avec la technologie Advanced Vertical Drive¹¹ produisent un son puissant et précis. Vous pouvez ainsi librement transformer votre environnement, en projetant des images de forêt sur votre mur avec le clapotis d'un ruisseau en bande sonore. Son caisson de basses se chargera ensuite de vous faire vibrer pour que vous puissiez apprécier toute l'émotion de votre film préféré.

Le CES sera également l'occasion de présenter « It's all here » (« Tout est là »), un nouveau concept reposant sur l'intelligence artificielle pour analyser et mapper les contenus afin d'afficher de grandes quantités de musique, de films et de livres afin trouver celui qui vous intéresse.

Imagerie numérique

Sera également mise à l'honneur, la CCB-WD1, la nouvelle boîte de contrôle de caméra qui étend les possibilités du RX0 (actuellement disponible), ce modèle alliant la célèbre qualité d'image de la série RX à un boîtier étanche, robuste¹² et ultracompact. Sony présentera donc la nouvelle solution multicaméra¹³ CCB-WD1 dédiée au RX0 grâce à laquelle il est possible d'opter pour une connexion filaire hautement fiable¹⁴ ou pour une connexion sans fil¹⁵ plus flexible via un point d'accès. Ensuite, l'objectif zoom OSS 18-135 mm F3.5-5.6 à monture E et compatible EPS-C annoncé le 4 janvier (San Diego, États-Unis) sera également exposé avec son rapport de grossissement et sa qualité d'image élevés malgré ses dimensions compactes, et une nouvelle version argentée adaptée à la robe de l'actuel α6300. En outre, les produits d'imagerie numérique

¹¹ Technologie de transducteur d'enceinte exclusive de Sony. Les appareils à l'extrémité des plaques de vibration renvoient des vibrations verticales en direction de la source sonore pour émettre des ondes sonores permettant de produire des sons clairs.

¹² Selon les conditions et les circonstances d'utilisation, aucune garantie n'est donnée concernant les dommages, les dysfonctionnements ou les performances d'étanchéité de cet appareil photo.

¹³ Système utilisant plusieurs caméras pour capturer des photos séquentielles ou simultanées d'un sujet à partir de plusieurs points de vue grâce aux fonctions d'effet visuel « bullet time » et « time slice ».

¹⁴ Le nombre d'appareils pouvant être connectés dépendra des caractéristiques techniques de l'équipement. Jusqu'à 100 connexions ont été testées (sur la base de tests Sony).

¹⁵ Nécessite la mise à jour du logiciel système du RX0 et de PlayMemories Mobile version 6.2 (sortie imminente). Le nombre d'appareils pouvant être connectés dépendra des caractéristiques techniques du point d'accès, du Smartphone, de la tablette, des ondes radio de l'environnement d'installation. Jusqu'à 50 connexions ont été testées (sur la base de tests Sony).

SONY

Sony seront également représentés avec des modèles α , Cyber-shot, Handycam et Action Cam, ainsi que le caméscope FS7 II XDCAM à carte mémoire et d'autres caméras adaptées au cinéma, à la publicité et à d'autres utilisations professionnelles.

Jeux et services en réseaux

Découvrez un nouvel univers de réalité virtuelle PlayStation VR avec le monde de « The Last Guardian », le titre d'action-aventure décrivant le lien entre un jeune garçon et un colosse mystérieux nommé Trico.

Capteurs d'image automobiles (Concept)

Grâce aux capteurs d'image à haute capacité de Sony, les voitures acquièrent le don de la vue dans cette nouvelle démonstration présentant les possibilités de contribuer à l'avènement d'une conduite entièrement autonome. Alors que la demande technologique se fait toujours plus pressante pour permettre aux automobiles de détecter leur environnement à 360 degrés, quelles que soient les situations de conduite, les capteurs d'image Sony permettent d'enregistrer des informations plus rapidement et plus précisément que l'œil humain. Visitez le stand de Sony pour découvrir notre technologie de capteurs qui dépasse l'œil humain et notre vision de la conduite automatisée du futur.

IA et robotique

Lors de sa réunion de stratégie d'entreprise en juin 2016, Sony a annoncé qu'elle chercherait à combiner ses atouts issus de domaines comme les technologies vidéo et audio, les capteurs et la mécanique avec l'IA, la robotique, les communications et d'autres éléments pour offrir de nouveaux produits. Depuis, la société développe sans cesse de nombreux projets dans ces domaines, parmi lesquels aibo, un robot de divertissement autonome. Présent au CES, il sera ainsi exposé pour la première fois hors du Japon.

* Les produits énumérés sont des marques déposées ou non de Sony ou de leurs sociétés respectives.

* Google, Google Home et les autres marques et logos associés sont des marques déposées de Google LLC.

* Amazon, Alexa et tous les logos associés sont des marques déposées d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.



À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est un leader dans la fabrication de produits pour consommateurs et utilisateurs professionnels, qui intervient dans les domaines audio, vidéo, photographie, des jeux, de la communication, d'éléments clés et de la technologie de l'information. Couvrant les domaines d'activités de la musique, du cinéma, du divertissement sur ordinateur et du Web, Sony bénéficie d'une position unique pour agir comme leader mondial dans l'électronique et le divertissement. Sur l'exercice clos le mardi 31 mars 2016, Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 72 milliards de dollars US. Site Internet global de Sony: <http://www.sony.ch>

Vous pouvez télécharger cette déclaration et les images correspondantes en qualité impression sur le site <http://presse.sony.ch/>

Autres informations:

Sony Electronics

Susanne Stadler-Graf

Directrice des relations de presse Suisse et Autriche

Sony Europe Limited

Tél.: 044 733 32 62

E-mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com

Web: www.sony.ch

Nadia Rasetti

PRfact AG

Tél.: +41 43 322 01 10

E-Mail: sony@prfact.ch

Web: www.prfact.ch