

Sony, acteur incontournable de la radio numérique, accompagne le passage au DAB+



Le déploiement du DAB+ (Digital Audio Broadcasting) s'accélère en France à partir de juin 2018 et Sony, leader sur le marché de l'audio et de la radio portable, propose une offre complète pour répondre aux différents besoins des utilisateurs

Le DAB+ (Digital Audio Broadcasting ou Radio Numérique Terrestre) est la distribution numérique de la radio et complémentaire à la FM. Elle est déjà présente sur les zones de Paris, Nice, Marseille. L'année 2018 marque un réel tournant dans le déploiement du DAB+ en France. Le 19 juin prochain, la radio numérique DAB+ sera officiellement diffusée dans cinq agglomérations des Hauts-de-France : Calais, Dunkerque, Lens-Douai, Lille et Valenciennes. Viendront ensuite Strasbourg et Lyon, à l'automne. D'ici fin 2020, une trentaine d'agglomérations de plus de 200,000 habitants ainsi que les principaux axes routiers et autoroutiers devraient profiter de la radio en qualité numérique, amenant le taux de couverture à 70% de la population (*source worlddab.org*).

Quels sont les avantages du DAB+?

La norme DAB+ apporte des avantages substantiels aux utilisateurs comme notamment :

- Un plus grand nombre de **radios gratuites** (la bande FM est aujourd'hui saturée. Le DAB+ permet l'offre de nouvelles stations)
- Une plus grande diversité de radio avec **un large choix de programmes** locaux, régionaux ou nationaux, thématiques et généralistes
- Une meilleure **qualité** : un son clair de qualité numérique sans grésillement
- Une recherche plus facile et automatique des stations qui sont classées par nom alphabétique
- Des récepteurs plus simples à utiliser

- Plus d'**informations complémentaires** sur le programme écouté sous forme de texte
- Une stabilité de la réception même en **mobilité**: sur la route, le programme ne risquera pas de se couper

Sony, un acteur incontournable de la radio numérique

Sony, parmi les leaders sur le marché des produits audio, est un acteur incontournable de la radio numérique avec la radio portable la plus vendue de France (la XDR-S41DB). Rappelons que la firme a mis au point et lancé en 1955 la TR52, la première radio à transistor compacte, totalement révolutionnaire à l'époque et aujourd'hui devenue légendaire. Depuis ce jour, Sony n'a de cesse d'innover et ses produits Sony sont connus et reconnus pour leur qualité tant en termes d'écoute que de fiabilité.

Sony, une large gamme de produits compatibles DAB+

Sony soutient le développement du DAB+ et propose des produits compatibles depuis ses débuts en Europe. Aujourd'hui la gamme du constructeur est la plus large et la plus étoffée du marché **avec plus de 30 références offrant le DAB+**, allant du poste de **radio portable**, au **radio réveil**, à la **chaîne hi-fi** jusqu'à l'**autoradio**. Sur le segment des radios portables, plus de 40% de l'offre Sony est compatible DAB+.



Les produits de la gamme offrent un son plus intense, enveloppant et de haute qualité, un large écran LCD pour l'affichage d'informations complètes sur le programme écouté et un design épuré et coloré pour se fondre dans chaque intérieur.

Focus sur les radios numériques :

- Radio portable [XDR-S41D](#)

Cette radio portable ultra compacte a séduit de nombreux utilisateurs et elle est la radio numérique la plus vendue sur le territoire français. Elle diffuse un son clair, propose 5 boutons favoris, un écran LCD à cinq lignes pour connaître la station de radio et les détails du programme, une fonction réveil avec une mise en veille programmable ou encore une entrée casque. La [XDR-S41D](#) est disponible en 4 coloris et disponible au prix de 90€



- Radio portable [XDR-S61D](#)

Elle permet de profiter de ses stations de radio préférées partout et à tout moment et offre un clair et puissant avec un renforcement des basses. Les stations favorites peuvent être attribuées à une touche de présélection spécifique pour les retrouver facilement. Elle affiche un design coloré, robuste, élégant et tout en rondeur. Disponible en 4 coloris au prix de 120€.



- Radio portable stéréo [XDR-V20D](#)

La radio numérique XDR-V20D renferme dans son format compact des haut-parleurs stéréo pour un son clair et puissant. Equipée d'un écran LCD 4 lignes, elle permet d'accéder à toutes les informations sur le programme écouté, le titre ou le nom de la station. Elle est équipée de 5 boutons favoris, d'un écran large, de la fonction réveil, d'une entrée casque pour écouter ses émissions sans déranger son entourage, d'une prise auxiliaire pour la brancher avec son smartphone ou tablette et d'une batterie rechargeable. Disponible en 4 coloris la XDR-V20D est disponible au prix de 150€.



- Radio portable stéréo [XDR-V1BTD](#)

Avec la XDR-V1BTD, profitez d'un son stéréo, clair et enveloppant dans la cuisine, la chambre ou sur la terrasse. Elle offre jusqu'à 25 heures d'autonomie avec sa batterie rechargeable. Ecoutez de la musique via Bluetooth® à partir de votre smartphone ou tablette. Elle est équipée de 5 boutons favoris, d'un écran large, de la fonction réveil, d'une entrée casque pour écouter ses émissions sans déranger son entourage. Elle affiche un design compact et élégant avec sa finition en bois. Disponible en 3 coloris au prix de 200€.



Retrouvez l'ensemble des produits Sony DAB+ [ici](#)

Retrouvez l'ensemble des informations et les visuels via lien suivant : <http://presscentre.sony.fr/>.

Plus d'informations sur www.sony.fr

N'hésitez pas à revenir vers nous pour toute demande de prêt.

Vous trouverez les visuels [ici](#)

Contacts presse

Le Public Système PR – Partie Audio : Priscilla Jeanbeaux 01.41.34.21.29 -

pjeambeaux@lepublicsysteme.fr

Sony France : Louis-Frédéric Decam 01.55.90.30.82 - louisfrederic.decam@sony.com

Sony France : Loic Malroux +34 61740 5603 - loic.malroux@sony.com

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants et distributeur de produits audio, vidéo, photo, technologies de l'information et de solutions de communication pour le grand public et les professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony dispose d'une place unique pour être la marque mondiale d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 77 milliards d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2018. Site web international de Sony : www.sony.net. Site Sony France : www.sony.fr