

Pressmeddelande, Stockholm augusti 2019

Glenfiddich lanserar ny upplaga av Project XX

I fjol lanserade Glenfiddich *The Experimental Series* – en serie med innovativa fatlagringar som mötte stor framgång bland whiskyälskare världen över. Nu fortsätter Glenfiddich satsningen av deras innovationsserie och lanserar en ny utgåva av Project XX. Den kommer att finnas till försäljning på Systembolaget med start den 29 augusti.

I destilleriet i Dufftown, Skottland, tillverkar Glenfiddich världens mest prisbelönta single malt och sedan 2015 har whiskytillverkaren vunnit över 100 utmärkelser i whiskytävlingar världen över. Destilleriets Malt Master Brian Kinsman söker konstant efter nya utmaningar och med hjälp av hans kreativa sinne lanserades whisky-serien - *Glenfiddich Experimental Series* - en serie innovativa fatlagringar där produkter som Project XX, IPA Experiment, Winter Storm och Fire & Cane ingår.

Lanseringen av Project XX blev en stor framgång när den släpptes i fjol – och nu återlanseras en ny upplaga.

För att framställa Glenfiddich Project XX bjöd Brian Kinsman in 20 whiskyexperter från 16 olika länder till destilleriet. Väl på plats fick experterna i uppgift att leta bland faten för att upptäcka sin favorit. De 20 faten som sedermera valdes ut var bland andra Bourbon-ek-, Sherry- och Portfat som alla blandades samman i en mindre vettning-tank och buteljerades under namnet Project XX.

– I vanliga fall är det endast en Master Blenders smakpreferenser som avgör vilka fat som ska användas. Här har vi utmanat oss själva och istället låtit 20 Master Blenders samverka, för att skapa en innovativ och oförutsägbar whisky, förklarar Brian Kinsman, Malt Master på Glenfiddich.

Glenfiddich Project XX kan beställas i begränsad upplaga på Systembolaget, med start den 29 augusti 2019.

Smakprofil: Glenfiddich Project XX

Artikelnr: 40572 Pris: 699 sek kr Alkohol: 47%

Doft: Fruktig i form av äppelblommor, sommarfrukter, mogna päron och krämig vanilj.

Smak: Mild och djup med söta vinösa inslag, toner av rostad mandel, kanel och tanniner.

Eftersmak: Lång eftersmak med hint av lakrits, kokos och ek.

Pressbilder laddas ner [här](#):

För mer information, vänligen kontakta:

Sami Tahir

Spotlight PR

Mobil: +46 (0)73 748 17 16

Mail: sami.tahir@spotlightpr.se

Om Glenfiddich

Glenfiddich är den skotska whiskyn som banade vägen och lärde en hel värld att dricka single malt. I mitten av 1960-talet blev Glenfiddich ett begrepp för charterresenärer över hela världen då nästan ingen hade försökt sälja single malt utanför Skottland innan dess. Idag är Glenfiddich världens mest prisbelönta single malt och står för omkring 15 procent av all single malt som säljs. The Glenfiddich Distillery grundades 1887 av William Grant och ägs idag av familjeföretaget William Grant & Sons. Treenigheten: vatten, jäst och korn som krävs för



att destillera Glenfiddich, inspirerade formgivaren Hans Schleger till att skapa den unika och trekantiga flaskan som har blivit en stilikon lika klassisk som Coca Cola- flaskan.

Om William Grant & Sons

William Grant & Sons är en oberoende, familjeägd dryckeskoncern som grundades av William Grant 1886. Idag drivs företaget av den femte generationen Grant och destillerar några av världens ledande spritsorter t.ex. Glenfiddich®, The Balvenie®, Scotch Grant's®, Tullamore Dew®, Hendrick's® Gin, Sailor Jerry® och Milagro Tequila®.

Om Nigab

Nigab är en av de största leverantörerna av sprit och vin till den svenska marknaden samt inom nordisk Duty Free/Travel Retail. Nigab grundades 1983 och har två kontor, i Stockholm och Göteborg med totalt 30 medarbetare. Med en stark försäljnings- och marknadsorganisation distribuerar Nigab många välkända vin- och spritprodukter. Nigab hör till Hans Just Group A/S som har väletablerade företag i vin- och spritbranschen i samtliga nordiska länder.