

München, 26. Juni 2018



Pressemitteilung

Choice Hotels bestätigt 13 neue Comfort Hotels für Frankreich

Choice Hotels, eine der weltweit größten Hotelketten, erweitert das französische Portfolio um 13 Comfort Hotels. Die Häuser werden von der Dalmata Hospitality Group betrieben. Die zusätzlichen rund 1.000 Zimmer stärken die Präsenz der Marke Comfort in den Regionen Amiens, Étampes, Évreux, Grenoble, Porte d'Ivry, Lens, Lyon St. Exupéry, Linas-Montlhéry, Montluçon, Noyelles-Godault, Orléans, Pithiviers und Orly-Rungis. Die Integration ins Choice-Portfolio beginnt im August 2018 und ist voraussichtlich bis Anfang 2019 abgeschlossen.

Diese strategische Partnerschaft zwischen Choice Hotels und Dalmata Hospitality ist der Startpunkt für viele weitere geplante Kooperationen, deren Ziel die Erschließung neuer Hotelprojekte in Frankreich und anderen europäischen Märkten ist. „Wie freuen uns sehr, das Netz aus Comfort Hotels in Frankreich mit 1.000 zusätzlichen Zimmern noch engmaschiger zu gestalten. Dalmata Hospitality ist dabei der perfekte Partner für den Ausbau unserer Präsenz im französischen Markt. Diese Zusammenarbeit bildet die Grundlage für viele zukünftige Erfolge“, so [Isabelle Rochelandet](#), Vice President Choice Hotels Western Europe.

Re-Branding durch Choice Hotels in Rekordzeit

„Wir sind zuversichtlich, dass die Marke Comfort einen deutlichen Mehrwert für unsere 13 Hotels generieren wird. Um das Re-Branding in Rekordzeit erfolgreich umzusetzen, haben wir eng mit dem Team von Choice Hotels zusammengearbeitet. Für uns als größte Hotelinvestment- und Management-Gesellschaft Frankreichs im Economy-



Segment ist das die ideale Gelegenheit, unseren Gästen ein erweitertes Markenportfolio bieten zu können“, ergänzt Jean Michel Dalmasso, CEO von Dalmata Hospitality.

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter

www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 550.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 900 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 31. März 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.

Über Dalmata Hospitality

Dalmata Hospitality ist die führende unabhängige Hotel-Management-Gruppe Frankreichs im Economy-Segment. Die Gruppe betreibt mehr als 45 Hotels mit nahezu 3.000 Zimmern in ganz Frankreich. Die Expansionsstrategie konzentriert sich darauf, geeignete Objekte ausfindig zu machen und zu übernehmen, um sie zu renovieren und anschließend zu betreiben. Dalmata ist in Frankreich ein wichtiger Partner für Franchisegeber, die ihrer Development-Strategie gemäße Objekte suchen und zugleich ihren Markenwert mit einer führenden Operations-Expertise steigern möchten.

Weitere Informationen oder Reservierungen auf www.dalmatahospitality.com



Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de

Bildmaterial im Newsroom

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.

Besuchen Sie dazu einfach den

Newsroom von Choice Hotels: <http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

The screenshot displays the Choice Hotels Germany website's newsroom interface. At the top, there is a navigation bar with the Choice Hotels logo, language options (Deutschland), and a search bar. Below the navigation, there are tabs for 'News', 'Bilder & Videos', 'Kontakte', and 'Dokumente'. The main content area is titled 'Bilder & Videos' and features a grid of image thumbnails. One of the thumbnails is selected, showing a press release titled 'Choice Hotels Teil der MOTORWORLD Köln-Rheinland mit Michael Schumachers Private Collection'. The press release text, dated May 10, 2017, at 10:44 CEST, describes the opening of a new Ascend Hotel in Cologne, part of the MOTORWORLD collection, which is a tribute to Michael Schumacher's private collection of cars. The text mentions that the hotel is part of the Ascend Hotel Collection, which has been expanding since 2008. It also notes that the hotel is part of the Choice Hotels brand, which includes Comfort, Quality, and Clarion, and is co-branded with Star Inn. The press release includes a large image of the hotel's interior, showing a modern, spacious lobby with a high ceiling and large windows. The text is accompanied by social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.



Bildmaterial auf Anfrage

Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

clemens.wolf@w-soellner.de

