



Aldiana

Schmetterling

Exklusiv für Schmetterling Kampagnenpartner: Aldiana-Experte werden

Geschwand, 07.Mai 2018. Mit dem Schmetterling Kampagnenpartner unterstützt die Schmetterling Kooperation ihre Reisebüros aktiv bei der individuellen Endkundenansprache. Das neue CRM Tool ermöglicht viele Marketingmöglichkeiten, die jeweils auf eine bestimmte Zielgruppe ausgerichtet sind.

Schmetterling Kampagnenpartner haben aktuell die Möglichkeit, Experte für den Clubveranstalter Aldiana zu werden und dabei an vielfältigen Aktionen wie einer Inhouse Schulung oder einer regionalen Runde kostenfrei teilzunehmen. Außerdem wartet auf den Expedienten ein Platz auf einer Aldiana Inforeise sowie weitere attraktive Preise.

Die Schmetterling Kampagnenpartner profitieren gleich mehrfach. Einerseits können Sie durch eine informative Inhouse Schulung ihr Wissen zum Thema Aldiana erweitern und bei einem von Schmetterling organisierten Buchungswettbewerb tolle Preise gewinnen. Andererseits zielt die Expertenkampagne darauf ab, die Reisebüros dabei zu unterstützen, ihre Kunden für die Buchung einer Aldianareise zu begeistern. Demnächst können die Reisebüros unterschiedliche Vorlagen zur Endkundenansprache ganz einfach herunterladen – alle rund um das Thema Aldiana. Es stehen beispielsweise ansprechende Facebook-Banner, E-Mail-Signaturen und Anzeigenvorlagen für Printanzeigen zur Verfügung.

Aldiana und Schmetterling International wünschen allen teilnehmenden Kampagnenpartnern viel Spaß und Erfolg!