

PRESSMEDDELANDE

29 augusti 2017

IT OCH TECH-BOLAGEN HÖGST ANSEDDA NÄR YOUNG PROFESSIONALS VÄLJER ARBETSGIVARE

När young professionals i Sverige, det vill säga studenter och akademiker i början av karriären, utnämner den arbetsgivare i landet som har högst anseende, hamnar valet på Google. Och på topp-tio-listan finns ytterligare fem tech-bolag. Om ett par veckor lanseras Academic Works årliga rapport ”Young Professional Attraction Index”, genomförd tillsammans med Kantar Sifo. Men redan nu släpps tio-i-topp-listan på de högst ansedda arbetsgivarna.

Google är alltså det företag som fortfarande har högst anseende. De anses vara mest framgångsrika, ha bäst rykte och många young professionals skulle själva vilja jobba där. Dessa parametrar har drygt 11 000 respondenter förhållit sig till i en av marknadens absolut mest omfattande undersökningar på young professionals, Academic Works ”Young Professional Attraction Index” (YPAI).

I tillägg till frågorna kring arbetsgivarnas anseende har respondenterna dessutom med egna ord fått beskriva varför arbetsgivarna är så populära. Bland orden som förekommer ofta hos de tio företag som toppar listan finns bland annat ”Tror på och gillar produkten/tjänsten”, ”Prestigefullt” och ”Utmanande”.

– Jag tror att Google är en attraktiv arbetsgivare för Young Professionals därför att vi kan ge vad många söker idag; möjlighet till personlig utveckling, flexibilitet i arbetet och en organisation med tydligt syfte och möjlighet att positivt påverka både lokalt och globalt, säger Martin Eriksson, Staffing Business Partner - Nordics and Benelux på Google.

Det är tredje året som Google toppar listan. På andra plats i år ligger Tesla, som tog sig direkt in på andraplatsen redan förra året, och bronset går till Spotify, som förra året låg på en fjärdeplats. Nya för i år är The Boston Consulting Group (BCG), som tagit sig rakt upp på topp-tio-listan och därmed petar ner Facebook till en tolfteplats.

– Det är intressant att se att 6 av 10 företag på topplistan är IT- eller teknikbolag. Young professionals vill arbeta på företag som är med och utmanar marknaden och som bidrar till utveckling och innovation inom sitt område, något som ingår i många IT- och teknikbolags DNA redan från start. Baserat på detta är det alltså inte konstigt att Google, med sitt globalt starka arbetsgivarvarumärke i en populär bransch, ligger kvar som etta på listan här i Sverige, säger Isabelle Ahlman, Insights Manager på Academic Work och tillägger:

– Gemensamt för alla företag på topp-tio-listan är att de upplevs vara marknadsledande och innovativa samt att de anses ha attraktiva anställningsförmåner. De är alla duktiga på det de gör i dag och duktiga på att berätta vad de tänker göra i morgon.

TIO-I-TOPP-LISTAN, YPAI 2017:

	Företag	Index
1	Google	71,4
2	Tesla	65,8
3	Spotify	64,6
4	Apple	62,9
5	Microsoft	62,3
5	Dice	62,3
7	Ikea	60,9
8	BCG, The Boston Consulting Group	60,8
9	McKinsey & Co	59,9
10	Volvo	57,1

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Isabelle Ahlman

Insights Manager, Academic Work

Tel: +46 8 562 467 33

Mob: +46 70 166 59 15

E-mail: isabelle.ahlman@academicwork.se

OM YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX (YPAI):

Academic Work har, tillsammans med Kantar Sifo, skapat ett modernt mått på arbetsgivares attraktivitet bland studenter och akademiker i början av karriären – Young Professional Attraction Index (YPAI). Över 11 000 personer deltog i den svenska delen av studien 2017. Med hjälp av YPAI vill Academic Work inspirera landets arbetsgivare att bygga relevanta, starka och moderna arbetsgivarvarumärken. Undersökningen, som genomförs av Kantar Sifo i Academic Works databas, inkluderar frågor om vad som är viktigt när man väljer arbetsgivare, hur utvalda arbetsgivare uppfattas och hur väl man känner till svenska arbetsgivare. Undersökningen ger också 100 arbetsgivare ett attraktivitetsindex baserat på tre av frågorna i undersökningen. Metoden är hämtad från globalt validerade studier kring varumärkens anseende. Svartalternativen har målgruppen själv definierat i Academic Works egen förstudie, något som är ovanligt i liknande studier och ger oss en möjlighet att snabbt se trendförändringar hos målgruppen.

OM ACADEMIC WORK:

Academic Work grundades 1998. Vi rekryterar och hyr ut akademiker som fortfarande studerar, eller som är i början av karriären – young professionals. Academic Work finns i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och Schweiz. I Sverige har vi 16 kontor – i Stockholm, Göteborg, Malmö, Jönköping, Linköping, Västerås, Gävle, Örebro, Sundsvall, Umeå, Luleå och på Arlanda-flygplats utanför Stockholm. 2016 omsatte Academic Work 2 miljarder kronor i Sverige och totalt 2,5 miljarder kronor i koncernen. På våra kontor i Sverige är vi fler än 500 personer som jobbar heltid och vi får bra hjälp från våra drygt 350 deltidsanställda assistenter. Under 2016 jobbade fler än 15 000 konsulter via oss ute hos någon av våra kunder. www.academicwork.se