

**VD:arna för SBC, HSB och Riksbyggen spekulerar om framtiden vid BostadsrättsMässans invigning 17 nov, 12.30 på Stockholmsmässan.**

Teknik, människor och kunskap är nyckelbegrepp för hur framtidens bostadsrättsföreningar kommer förvaltas.

- Nya IT-baserade systemlösningar
- Förändrade informations- och kommunikationsmönster
- Ökad tillgänglighet
- Minskad lojalitet och prioriterad fritid
- Ökande myndighets- och kunskapskrav

Ovanstående faktorer samt att medlemmar på de höga bostadsrättsvärden ställer allt högre krav på professionell förvaltning, ger oss insikt om att "FRAMTIDENS" styrelse och dess arbete ser annorlunda ut.

Vd:arna för SBC, HSB Stockholm och Riksbyggen, vars organisationer representerar majoriteten av Sveriges bostadsrättsföreningar, spekulerar vid invigningen av årets BostadsrättsMässa om vad som är möjligt, önskvärt och nödvändigt för framtidens styrelser i bostadsrättsföreningar.

**BostadsrättsMässan - kunskapsmässan för styrelser och boende**

BostadsrättsMässan är en kunskapsmessa där aktuella produkter och tjänster liksom aktuella frågor, regelverk, nya myndighetskrav och baskunskaper presenteras. Från två scener erbjuds under de tre mässtagarna torsdag-lördag 17-19/11, ett 25-tal olika informationer/seminarier. Bl a presenteras kommande ny lagstiftning på energiområdet. Dessutom finns expertpanel med ekonom, tekniker och jurist på scen varje dag för publikfrågor.

Mässan är ett etablerat och uppskattat forum för alla bostadsrättsintresserade och har vuxit stadigt varje år sedan starten år 2000. SBC, HSB och Riksbyggen är medarrangörer och mässan genomförs varje år växelvis i Stockholm och Göteborg/Malmö. Årets mässa är rekordstor med mer än 200 utställare.

Hela mässprogrammet kan hämtas på [www.bostadsmassan.se](http://www.bostadsmassan.se)

För vidare information:

Chris Hammar, projektledare & programansvarig  
[chris.hammar@comhem.se](mailto:chris.hammar@comhem.se) tel 073-988 72 93

Peter Höglund, mässansvarig  
[bostadsmassan@telia.com](mailto:bostadsmassan@telia.com) tel 070-779 20 60

Lars Alfredsson, projektledare utställarkontakter  
[lars.alfredsson@ltareklam.se](mailto:lars.alfredsson@ltareklam.se) tel 031-83 69 32