

Pressmeddelande

Stockholm, den 21 november 2012

Telenor Sverige och Happy Socks i nytt samarbete
– introducerar en ny kollektion smartphonevantar

Telenor Sverige har inlett ett unikt samarbete med designföretaget Happy Socks, vilket innebär en helt ny kollektion av färgglada smartphonevantar.

Happy Socks har designat tre olika varianter av smartphonevantar i karakteristisk Happy Socks-anda med mycket färg och mönster. Vantarna, som finns tillgängliga från 21 november kostar 49 kronor och säljs exklusivt i Telenors butiker.

- Förra året var smartphonevantarna en riktig storsäljare och vi tror på en ännu större efterfrågan i år. Samarbetet med Happy Socks känns därför extra roligt när vi nu kan erbjuda något som sticker ut, till skillnad från de vantor som funnits på marknaden tidigare. Smartphonevantar underlättar när det blir kallt ute, och vantor i Happy Socks tappning tror jag kommer stå högt på många önskelista i år, **säger Jonas Lindström, marknadschef Mobile, Telenor Sverige.**

Som ett komplement till Happy Socks olika utföranden kommer Telenor även att erbjuda en enfärgad grå variant för samma pris.

Om Happy Socks

Allt började under en molntäckt aprilhimmel våren 2008. En vision att förändra en vardaglig nödvändighet till ett färgstarkt designföremål och en vilja att sprida glädje. En rigid standard av utmärkt kvalitet, hantverk och kreativitet. Ett koncept som förverkligats och formats till perfektion av Happy Socks grundare. Idag sitter Happy Socks och skapar sina färgglada strumpor i en 400 år gammal röd stuga vid en park bland körsbärsträd och bärbuskar i Stockholms innerstad.

Idag säljs Happy Socks för både vuxna och barn i över 50 länder.

Journalister når Presstjänsten på 08-41 00 75 55 eller press@telenor.com

Om Telenor

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. Telenor Sverige har idag över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 12 miljarder kronor (2011) och cirka 2100 anställda. Läs mer på: www.telenor.se

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 42,95 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 18 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 150 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q2 2012), en årsomsättning på 99 miljarder norska kronor (2011) och cirka 30 000 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på www.telenor.com

Telenors mobila bredband (3G och 4G) bäst i test

I maj månad 2012 utsåg tidningen PC för Alla Telenor till vinnare i ett stort test av mobila bredband. I maj 2012 genomförde tidningen tester av operatörernas paketlösningar med trådlös router över 3G-och 4G-nätet. PC för Alla bedömde operatörernas täckning, kvalitet samt erbjudande. Telenors paketlösning "Bredband Stor" med 4G-router fick högst poäng och blev utnämnt till bäst i test.

Journalister når Presstjänsten på 08-41 00 75 55 eller press@telenor.com

Om Telenor

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. Telenor Sverige har idag över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 12 miljarder kronor (2011) och cirka 2100 anställda. Läs mer på: www.telenor.se

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 42,95 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 18 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 150 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q2 2012), en årsomsättning på 99 miljarder norska kronor (2011) och cirka 30 000 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på www.telenor.com