



PRESSMEDDELANDE

2013-02-07

Metro tävlar ut en date med Justin Bieber

I samband med Metros kärlekstema på Alla hjärtans dag har Metros läsare chans att vinna en date med superstjärnan Justin Bieber och VIP-biljetter till The Belive Tour våren 2013.

Tävlingen lanseras i 23 Metroländer den 14 februari. Metros Alla hjärtans dag edition kommer bland annat innehålla en exklusiv intervju med Justin Bieber, Justins spellista med kärlekslåtar, läsarnas kärleksfulla bilder, kärleksbrevet – en bortglömd konststart m.m.

- Detta är ett roligt globalt initiativ som tar sig väl ut på våra lokala marknader och är passande för vårt kärlekstema i tidningen på Alla hjärtans dag. Justin är en superstjärna som föddes på Youtube och är inte bara en av de mest hypade i sin målgrupp, utan även en av de största stjärnorna internationellt. Det känns kul att kunna göra en läsare glad genom att få träffa honom, säger Kia Agerhem, marknadsdirektör Metro Sverige.

Tävlingen genomförs via en fotoapplikation på Metro Sveriges facebookside med start den 14 februari. De 50 bidrag som har flest röster går vidare till final. Vinnaren utses av en global jury med medlemmar från Metro International och Universal Music.

Tävlingen pågår t.o.m. den 28 februari och den globala vinnaren presenteras den 4 mars 2013.

För ytterligare information kontakta:

Linus Paulsson, chefredaktör Metro Sverige, linus.paulsson@metro.se, +46 8 4022050
Kia Agerhem, marknadsdirektör Metro Sverige, kia.agerhem@metro.se, +46 8 4029981
Maggie Samways, Global Editor in Chief, maggie.samways@metro.lu, +44 207016 1300

Metro grundades 1995 och är i dag Sveriges mest lästa dagstidning med ca 1,3 miljoner läsare. Tidningen ges ut i tre editioner i Stockholm/Mälardalen, Göteborg/Västsverige samt Malmö/Skåne. Metro finns i 23 länder och är världens största internationella dagstidning med över 18 miljoner dagliga läsare.