

Pressmeddelande 24 februari, 2016

Content marketing-specialist till Springtime

Springtime vässar sig inom content marketing genom rekryteringen av den erfarna contentkonsulten och författaren av boken "Content marketing för alla" - Joakim Arhammar.

Joakim Arhammar kommer till Springtime från systerbyrån Comprend och har en bakgrund som content- och sociala medier-specialist på contentbyrån Appelberg. Han har arbetat både operativt och strategiskt med content marketing och sociala medier för några av Sveriges största och mest populära varumärken.

-Joakim är en drömvärkning för oss. Springtime har arbetat länge med att identifiera och förmedla våra kunders mest engagerande berättelser och tagit ut dem till målgruppen. Med sin långa erfarenhet av content marketing kommer Joakim tillföra värdefull kompetens kring hur de egna kanalerna effektivt kan samverka med övriga kanaler, säger Springtimes VD, Paul Roswall.

Idéerna bakom content marketing har påverkat stora delar av kommunikationsbranschen.

- Skiftet från påstridig skryt- och skrikreklam till innehåll som användarna frivilligt vill konsumera sker nu i alla branscher, säger Joakim Arhammar.

För att lyckas med content marketing behövs enligt Joakim Arhammar riktigt vassa storytellers, ett effektivt sätt att distribuera innehållet och fokus på egna kanaler.

- Springtime är väldigt duktiga och vana vid att hitta historierna om företagen som tilltalar och sprida dem via influencers och media. Det ska bli otroligt spännande att utnyttja den kunskapen för att även fylla företags egna kanaler med relevant och engagerande innehåll, säger Joakim Arhammar.

Joakim kommer till Springtime från systerbyrån Comprend som tillsammans med Hallvarsson & Halvarsson, Involve Communication och Jung Relations är en del av Hallvarsson & Halvarsson Group.

- Jag tycker det är extra spännande att Joakim blir den första interna rekryteringen inom gruppen Hallvarsson & Halvarsson. Vi är en stor grupp som kompletterar varandra fint och det här är ett sätt att hitta ännu fler synergier inom gruppen, säger Martin Peterson, vd på Hallvarsson & Halvarsson Group.

Mer om Joakims bok Content marketing för alla kan läsas här: www.contentmarketingbok.se

För mer information, kontakta:

Paul Roswall, VD på Springtime, 070-866 82 19

Om Springtime

Springtime ingår i Hallvarsson & Halvarsson Group (H&H Group) som samlar Sveriges främsta kommunikationskompetens i fem kompletterande kommunikationsbyråer; Hallvarsson & Halvarsson, Comprend, Springtime, Involve Communication och Jung Relations. I gruppen arbetar 220 konsulter med att bistå kunder i över 10 länder. Företaget har två kontor i Stockholm, ett i London och finns representerade i Lissabon och Milano.