

Stockholm februari 2016

## **”Tufft etablera nyskapande kökskoncept”**

Men nu har Puustelli Miinus fått luft under vingarna

**Efter en tuff start börjar supermiljököket Puustelli Miinus locka allt fler kunder i Sverige. Under 2015 ökade försäljningen ”över förväntan”.**

**Men köket delar kunderna i två grupper.**

Miinus är ett kökskoncept utvecklat för att vara maximalt miljövänligt och skiljer sig på många sätt från vanliga kök. Tydligast blir detta i stommen som görs av biokomposit.

– Miinus minskar koldioxidutsläppen med 49 procent. Dessutom minskar det inomhusutsläppen – det innehåller till exempel ingen tillsatt formaldehyd, som ofta finns i till exempel spånskivor, säger Richard Moberg, försäljningsansvarig för Miinuskonceptet hos Puustelli.

### **Kunderna antingen tveksamma eller helt övertygade**

Puustelli Miinus lanserades i Sverige 2014, då i en shop in shop-lösning i Täby norr om Stockholm. Trots att det redan från start fanns nyfikenhet kring konceptet, var det många kunder som hade svårt att ta till sig nyheten.

– Miinusköket har en annorlunda design och sortimentet är begränsat, två resultat av Miinus miljövänlighet. Det har fått en del kunder att tveka, berättar Richard Moberg.

– Sedan finns det kunderna i andra änden av skalan, de som inte kan tänka sig något annat kök när de väl har sett Miinus och förstått miljöfrågan. Den kundgruppen har varit mycket mindre, men den blir sakta men säkert större. Bland annat tack vare den positiva uppmärksamhet vi fått via till exempel Isabella McAllisters inredningsprogram på Youtube.

### **”Över förväntan”**

Under 2015 har försäljningen av Puustelli Miinus stadigt ökat.

– Vi talar fortfarande om blygsamma nivåer, men försäljningsutvecklingen har ändå varit över förväntan. Det är ingen barnlek att etablera ett så här nyskapande produktkoncept, det har vi fått lära

oss, men glädjande nog går det åt rätt håll, säger Mika Ojanne, vd för Puustelli Sverige.

### **Nya butiker i Göteborg, Västerås, Nyköping**

Under 2015 öppnades en ny butik i Stockholms innerstad. Det kommande året introduceras Miinuskonceptet på fler platser i Sverige. Bland annat börjar det säljas i Västerås, Göteborg och Nyköping.

– Vi har redan sålt Miinuskök både till Luleå och Göteborg från butiken i Stockholm. Nu kan snart fler handla Miinus på hemmaplan, något vi hoppas ska bidra till att försäljningskurvan stiger ännu snabbare, säger Richard Moberg.

**Mer information** hittar du på: <http://www.puustellimiinus.com/sv/kontakt/pressmaterial>  
eller **kontakta försäljningsansvarig Miinus Richard Moberg** på [richard.moberg@puustelli.com](mailto:richard.moberg@puustelli.com)

**Bilder** kan laddas ner från [https://www.flickr.com/photos/miinus\\_se/](https://www.flickr.com/photos/miinus_se/)