

Presseinformation

Mettlach, 16. Dezember 2016

Villeroy & Boch-Mitarbeiter erfüllen Kindern Weihnachtswünsche

Bereits im dritten Jahr in Folge organisierte Villeroy & Boch 2016 die erfolgreiche Mitarbeiteraktion „Wunsch-Weihnachtsbaum“. Insgesamt erfüllten die Mitarbeiter im Rahmen der diesjährigen Aktion Wünsche von 125 Kindern.

An den Villeroy & Boch-Standorten Mettlach, Merzig und Torgau wurden in den vergangenen Wochen Weihnachtsbäume aufgestellt, die mit sternförmigen Wunschzetteln von Kindern des SOS-Kinderdorf Saar, des Familienzentrums und des Gemeinwesen-Treffpunkts Merzig, den „Strellner Kids“ sowie einer Wohngruppe des Hauses am Wald in Strelln bei Torgau geschmückt waren.

Die Bandbreite der Wünsche reichte von Malstiften, über Kinderbücher bis hin zu Bobby-Cars. In dieser Woche wurden die Geschenke schließlich an die jeweiligen Organisationen übergeben. Mitorganisator und Gesamtbetriebsratsvorsitzender, Dietmar Langenfeld, freute sich über die erneut große Resonanz der Aktion bei den Mitarbeitern: „In den vergangenen drei Jahren ist die Anzahl der Wünsche, die unsere Mitarbeiter erfüllt haben, stetig gestiegen. Wir sind froh, dass wir in diesem Jahr 125 Kindern aus den Regionen Merzig und Torgau eine Freude bereiten können.“

Auch die Organisationen freuten sich über die gelungene Aktion: „Wir sind bereits zum dritten Mal beim ‚Wunsch-Weihnachtsbaum‘ von Villeroy & Boch dabei und sind jedes Jahr aufs Neue überwältigt, wie viele liebevoll verpackte Geschenke uns erreichen“, erklärte Joachim Selzer, Leiter des SOS-Kinderdorf Saar, das mit 54 Wünschen größter Partner der Aktion war.

Ihr Presse-Kontakt:

Nicole Hofmann

Corporate Communications

Tel: +49 (0) 68 64 – 81 13 65

E-Mail: hofmann.nicole@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.