

## Współpraca Eutelsat, Blue Ant Media i iKO Media Group nad ZooMoo HD, Love Nature HD i Love Nature 4K

**Paryż, Rzym, 27 lutego 2018** - Eutelsat (Euronext Paris: ETL), jeden z wiodących na świecie operatorów satelitarnych, producent międzynarodowych treści, dystrybutor i operator kanałów TV, [Blue Ant Media](#), i iKO Media Group, globalny dostawca usług end-to-end dla nadawców i właścicieli treści, połączyli siły w celu dystrybucji w standardzie HD dwóch kanałów: ZooMoo i Love Nature HD, a także Love Nature 4K (w standardzie UHD) w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej.

ZooMoo to kanał dla dzieci, prezentujący ponad 500 godzin oryginalnych treści. W jego ofercie znajdują się programy o życiu dzikich zwierząt, teatry lalek oraz wszelkie animacje i narracje, dzięki czemu jest on unikalnym kanałem edukacyjnym dla widzów w wieku przedszkolnym. Love Nature zapewnia fanom przyrody w każdym wieku szeroką gamę programów przyrodniczych, z których wiele produkowanych jest w formacie 4K.

By zaoferować te trzy kanały jeszcze większej liczbie odbiorców, Blue Media i iKO Group wykorzystują pojemność dwóch satelitów Eutelsat. Kanały ZooMoo i Love Nature HD korzystają z wysokiej mocy zasięgu satelity EUTELSAT 9B, celem dotarcia do szerszej publiczności w Europie. Love Nature 4K (Ultra HD) natomiast, rozszerza swój zasięg przy użyciu popularnej pozycji HOTBIRD, centrum Eutelsat dla rozwoju standardu Ultra HD.

Michel Azibert, dyrektor Eutelsat ds. rozwoju i reklamy, powiedział: *„Cieszymy się, iż zdobyliśmy zaufanie Blue Ant Media oraz iKO Media Group, w momencie gdy zwiększają swój zasięg i dążą do zapewniania najwyższej jakości obrazu swym odbiorcom z rozmaitych rynków. Niniejszy kontrakt podkreśla znaczenie satelitów w rozwoju standardów HD i Ultra HD, a także wzbogaca wrażenia wizualne dla odbiorców TV na całym globie.”*

Shlomi Izkovitz, współtwórca iKO, powiedział: *„Jesteśmy podekscytowani zawarciem długoterminowej współpracy strategicznej z Blue Ant Media. Możliwość dystrybuowania treści za pomocą satelitów HOTBIRD i EUTELSAT 9B, co na dzisiejszym rynku jest rozwiązaniem najbardziej stosownym i wydajnym, była w tej współpracy czynnikiem decydującym. Z radością patrzymy w przód, czekając na wyjątkowo owocną współpracę w ciągu najbliższych kilku lat.”*

Ward Platt, dyrektor generalny ds. sieci globalnych Blue Ant Media, powiedział: *„Usługi iKO Media Group, świadczone za pomocą satelitów Eutelsat, to dla nas idealne rozwiązanie, ponieważ na-*



*szym celem jest dostarczenie oryginalnych ramówek Love Nature 4K i ZooMoo wszystkim miłośnikom przyrody na europejskim rynku.”*

#### **O Eutelsat Communications**

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications jest jednym z wiodących na świecie operatorów satelitarnych. Dzięki globalnej sieci satelitów i powiązanej infrastrukturze naziemnej, Eutelsat umożliwia swym klientom efektywną komunikację z ich odbiorcami w zakresie usług wideo, transmisji danych, usług rządowych, a także stacjonarnych i mobilnych usług szerokopasmowych, niezależnie od ich lokalizacji. Dzięki Eutelsat, ponad 6700 kanałów TV, obsługiwanych przez wiodące grupy mediowe trafia do miliarda odbiorców przystosowanych do odbioru DTH, bądź połączonych z sieciami naziemnymi. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 44 krajów, których zadaniem jest zapewnianie najwyższej jakości świadczonych usług. Eutelsat Communications znajduje się w indeksie paryskiej giełdy EURONEXT (ETL).

Więcej informacji na: [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

#### **Dział prasowy**

Marie-Sophie Ecuier                      Tel: + 33 1 53 98 37 91                      [mecuer@eutelsat.com](mailto:mecuer@eutelsat.com)

#### **Inwestorzy i analitycy**

Joanna Darlington                      Tel. : +33 1 53 98 35 30                      [jdarlington@eutelsat.com](mailto:jdarlington@eutelsat.com)

Cédric Pugni                              Tel. : +33 1 53 98 35 30                      [cpugni@eutelsat.com](mailto:cpugni@eutelsat.com)

#### **O Blue Ant Media**

Blue Ant Media to prywatny producent treści międzynarodowych, dystrybutor i operator kanałów TV. W naszych domach produkcyjnych rozsianych po całym świecie tworzymy treści zróżnicowane gatunkowo, począwszy od programów dokumentalnych, przez seriale krótkometrażowe, po programy dziecięce. Dział dystrybucji, Blue Ant International, oferuje ponad 3200 godzin treści, włączając najlepszą ofertę 4K na rynku w zakresie treści przyrodniczych. Jako operator, Blue Ant Media ma w swoim portfolio takie marki, jak Love Nature (International), ZooMoo Networks (International), Smithsonian Channel Canada, BBC Earth (Kanada), Blue Ant Entertainment (International), Blue Ant Extreme (International) i HGTV (Nowa Zelandia). Siedziba Blue Ant Media zlokalizowana jest w Toronto, zaś jej filie znajdują się w Los Angeles, Singapurze, Auckland, Dunedin, Londynie, Sydney, Pekinie i Tajpej.

Więcej informacji na: [blueantmedia.com](http://blueantmedia.com)

#### **Dział prasowy**

Sarah Etherden, dyrektor  
ds. łączności globalnej                      Tel: +1 416 440 7283                      [sarah.etherden@blueantmedia.ca](mailto:sarah.etherden@blueantmedia.ca)

#### **O iKO Media Group**

iKO Media Group to partner dla nadawców i właścicieli treści w zakresie butikowych usług mediowych typu end-to-end. Firma zapewnia spersonalizowane rozwiązania dostosowane do potrzeb klienta szerokiej gamie sieci lokalnych i globalnych. Wśród innych dostawców usług, iKOMG wyróżnia się holistycznym podejściem i najlepszą ofertą SLA dla sieci średnich rozmiarów.



Dzięki takiemu podejściu, iKONG może dostarczać efektywne rozwiązania dopasowane do określonych warunków budżetowych i wymagań, bez kompromisów w zakresie jakości usług. Jako zaufany partner dziesiątek sieci lokalnych i globalnych, iKONG cieszy się uznaniem i dobrą reputacją z naciskiem na ich ekspercką wiedzę, profesjonalizm i świadczone usługi dedykowane. Biznesowe działania iKONG skupiają się na głównym celu, jakim jest zbudowanie wartości dla wszystkich udziałowców. Zrównoważona strategia rozwoju firmy skoncentrowana jest na odpowiedzialności społecznej, środowiskowej i gospodarczej.

Więcej informacji na: [www.ikomg.com/news](http://www.ikomg.com/news)

#### **Dział prasowy**

Yael Ayalon, dyrektor ds.  
marketingu

Tel: +972 549474380

[ya@ikomg.com](mailto:ya@ikomg.com)

[www.ikomg.com](http://www.ikomg.com)