



Pressinformation

Stockholm 2018-10-30

Köparna får makt på elbilsmässa – provkör bilar, jämför laddning, el-pod

Intresset för att köpa el- och hybridbilar har aldrig varit större i Sverige men kunskapen om laddbara bilar är fortfarande på lägsta nivå. Bara 10 procent svenska förare tycker att de vet mer än de flesta. Men på elbilsmässan eCarExpo får konsumenterna makt över informationen från tillverkarna. Ett 20-tal bilmodeller kan provköras och på Laddgatan kan man jämföra ett stort sortiment av laddaggregat. Specialister på mässans e-MobilityPODen ska ge köparna svaren på elbilsfrågorna.

Kunskapsglappet om elbilar, laddhybrider och laddning av elfordonen är mycket stort, trots ett starkt växande intresse från svenska bilförare att köpa elbil. I den undersökning som undersökningsföretaget Mejsel gjort på uppdrag av eCarExpo på 1000 svenska bilförare svarar bara 10 procent att de tycker sig veta mer än de flesta om el- och hybridbilar. Fyra av tio vet inget eller mindre än de flesta om de nya biltyperna.

Men på elbilsmässan eCarExpo på Svenska Mässan i Göteborg 30 november till 2 december får bilköparna ett unikt tillfälle att fylla kunskapsbehovet. Direkt från mässgolvet kan man provköra ett 20-tal laddbara bilmodeller på marknaden. Från Laddgatan, där konsumenten kan jämföra hela sortimentet av olika laddaggregat från en av de ledande tillverkarna, DEFA, kan de ta sig ut i trafiken och känna det annorlunda och direkta trycket från elmotorerna.

- Vår ambition är att ge konsumenterna mer makt över informationen om laddbilsmarknaden, för det finns ett nästan omätligt behov nu. Hela marknaden av laddbara bilar, cyklar, mc och mopeder och produkter, tjänster och infrastruktur för laddning finns här, men tillsammans med DEFA producerar vi också en särskild podd under mässan för alla elbilsintresserade, e-MobilityPODen, berättar eCarExpos initiativtagare, Gunnar Dackevall.

I 20 lustfyllda poddprogram, som produceras av TV- och radiojournalisten Per Dahlberg, täcker man in ett brett spektrum av historia, nutid och framtid för elbilar och svarar på de frågor konsumenten kan ha om hur elbils-laddning, laddbara bilar och smarta städer fungerar i praktiken.

- Vi ser det som vår uppgift och vårt ansvar att värna om konsumentens och marknadens behov av information. Tillsammans med politiker, akademi och branschkollegor behöver vi tänka

långsiktigt när vi bygger framtidens elbilssamhälle, säger Charlotte Eisner, Global Sales and Markets DEFA e-mobility.

För mer information och ackreditering, kontakta:

Presschef Lars-Ola Nordqvist, 070-689
1120, lars@comvision.se, <http://www.ecarexpo.se>

Fakta om eCarExpo:

eCarExpo är Nordens ledande mässa om laddbara bilar och laddning för elbilar. Den arrangeras i Svenska Mässan i Göteborg 30 november – 2 december 2018. Det är en mötesplats och framtidsmässa med elbilar, elcyklar, produkter och tjänster för elbilsladdning. Mässan vill visa att elbilen är en lika lustfylld upplevelse för bilägare och bilentusiaster, som att den förbättrar miljön och våra beteenden för en hållbar värld. Arrangör är PT Umbrella som också arrangerar Gran Turismo Expo och Samlarbilsmässan, i samarbete med Svenska Mässan, BilSweden och PowerCircle.