

Nya hårvårdslinjen Biolage R.A.W. med ingredienser med naturligt ursprung inleder samarbete med det digitala mode- och skönhetsmagasinet Make it last

Biolage har alltid inspirerats av naturen och under våren 2017 lanserar det professionella hårvårdsvarumärket dess mest hållbara serie, Biolage R.A.W. I samband med lanseringen i mitten på mars, inleder varumärket ett samarbete med det digitala magasinet Make it last, för att lyfta hållbarhetsfrågan och skapa en större medvetenhet kring hållbarhet hos konsumenten och i frisörsalongen.



"Make it last arbetar för att sätta ett mer hållbart perspektiv på agendan i mode- och skönhetsindustrin, och var därför den självklara samarbetspartnern till Biolage R.A.W. L'Oréal som grupp har sedan starten haft ett gediget miljötänk och arbetat utifrån ett hållbart perspektiv i enlighet med "Sharing Beauty With All" där vi också delar våra framsteg. Initiativen har tyvärr inte kommunicerats tillräckligt mot konsument men tillsammans med Make it Last ser vi möjligheten att vara mer transparenta och lyfta frågan på ett nytt sätt."

– Josefin Nordmark, Trade Marketing Professional, Biolage R.A.W.

Samarbetet mellan Make It Last och Biolage R.A.W. omfattar den nordiska marknaden och syftar till att producera redaktionella filmer och digitalt innehåll med konceptet "How do you live raw?" tillsammans med utvalda R.A.W. profiler med Make it last-grundarna Lisa Corneliusson och Emma Elwin i spetsen. Lansering av projektet är daterat till den 14 mars 2017.

"Make it last vill etablera hållbarhet som en lyx och ett mervärde. Vi tror att hållbarhetsaspekten kommer att vara en utgångspunkt snarare än ett undantag i framtidens skönhets- och modeindustri, och vill uppmärksamma initiativ som på ett eller annat sätt bidrar till en mer hållbar bransch. Att L'Oréal introducerar Biolage R.A.W. är ett viktigt steg i rätt riktning som vi är glada att få vara med att uppmärksamma på ett inspirerande sätt."

– Lisa Corneliusson, grundare Make it last

Biolage R.A.W. är en hårvårdslinje med naturligt ursprung som inte kompromissar med det professionella slutresultatet som konsumenten önskar. Det är Biolage's mest hållbara serie med spårbara ingredienser och upp till 100 % återvunna konsumentförpackningar. Serien är till stor del biologiskt nedbrytbar (upp till 99 %) vilket innebär att innehållet snabbt bryts ner efter användning utan att skada miljön. Serien kommer att innehålla 10 konsumentprodukter fokuserade på hårvård.

I över 25 år har Biolage revolutionerat hårvård med naturinspirerade och botaniska formler med ett professionellt resultat. Nu väljer Biolage att ta ett steg längre, upptäck nya Biolage R.A.W.

Samarbetet går att finna på makeitlast.se från och med 14 mars och du finner produktserien Biolage R.A.W. i salong från och med mitten på mars 2017.

#LIVERAW #CHOOSERAW

För vidare frågor kring Biolage R.A.W. eller samarbetet, kontakta:

PR-ansvarig, Mickaela Borg: mickaela.borg@loreal.com

Läs mer om *Sharing Beauty With All* här: <http://www.sharingbeautywithall.com/en>