

### Stilbewusste Sportler: Garmin und Juwelier Fridrich statten Athleten aus

**Marathon-Profi Sebastian Reinwand und Daniel Weber, Trainer des VfR Garching, tragen ab sofort die neuen Garmin fenix 5 Plus Lifestyle-Modelle.**

**München, 19. Juli 2018** – Mit seinen schicken High-End-Sportuhren und stylischen Smartwatches wandelt Garmin sein klassisches Sportmarken-Image erfolgreich in eine Premium Active Lifestyle-Marke um und vertreibt seit 2016 ausgewählte Modelle über Juweliere und Uhrenfachgeschäfte. Damit erreicht Garmin und der Uhrenfachhandel eine neue Zielgruppe: stilbewusste Sportler, die eine kompetente Produktberatung für ihre Sport- und Lifestyle-Ansprüche suchen. Marathonläufer Sebastian Reinwand und Fußballtrainer Daniel Weber haben heute in München ihre neuen fenix 5 Plus Modelle bei Juwelier Fridrich in Empfang genommen.

„Ich versuche meinen Horizont in Sachen Trainingsmethoden ständig zu erweitern, daher nutze ich meine Garmin-Uhr für die Wettkampfvorbereitung, um noch besser zu werden,“ sagt Sebastian Reinwand, Deutscher Vizemeister im Marathonlauf und Laufcoach. „Beim Kauf der richtigen Uhr als Trainingsbegleiter ist eine freundliche und gute Beratung für mich wichtig.“

Als Fußballtrainer des Regionalligisten VfR Garching motiviert und animiert Daniel Weber seine Spieler zu Höchstleistungen, gleichzeitig ist er selbst privat aktiv unterwegs: „Ich freue mich sehr auf die neuen Garmin-Modelle. Da ich neben meiner Trainertätigkeit noch berufstätig bin, brauche ich einen Partner im Alltag, der mich bei allen Aktivitäten stets auf dem Laufenden hält.“

Für Juwelier Fridrich in der Sendlingerstraße in München ist eine gute Beratung das A. und O.: „Seit über 150 Jahren geben wir unsere Begeisterung für Schmuckstücke und Zeitmesser mit Freude, voller Überzeugung und bester Beratungsqualität an unsere Kunden weiter. Die Smartwatches und Wearables von Garmin zählen zu den fortschrittlichsten Funktionsuhren, die wir unseren Kunden seit Anfang 2017 im Sortiment anbieten können.“

Die neue Generation der erfolgreichen High-End-Multisport-Uhr verfügt über zahlreiche vorinstallierte Aktivitätsprofile und Features. Damit ist die fenix 5 Plus-Serie der ideale Trainingsbegleiter für Sportler und alle, die eine smarte Alltagsuhr für ihren aktiven Lebensstil suchen. Garmin Pay ermöglicht seit Juni das smartwatch-basierte, kontaktlose Bezahlen in Deutschland und verwandelt über den integrierten NFC-Chip, die Uhr in einen Geldbeutel am Handgelenk.

Weitere Informationen zum kontaktlosen Bezahlen finden Sie unter [www.garmin.com/garminpay](http://www.garmin.com/garminpay). Weitere Infos zu Juwelier Fridrich finden Sie unter [www.fridrich.de](http://www.fridrich.de).



Mit der stylischen fenix 5 Plus-Serie ist das smartwatch-basierte Bezahlen möglich.



Beim Premiumanbieter Juwelier Fridrich ist man stolz auf das fortschrittliche Smartwatch-Sortiment.

**Unternehmenskontakte Garmin DACH:**

Garmin Deutschland GmbH  
Parkring 35  
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)  
Tel.: 089-85 83 64-925  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

Julian Klute (PR Specialist)  
Tel.: 089-85 83 64-626  
E-Mail: [julian.klute@garmin.com](mailto:julian.klute@garmin.com)

**Unternehmenskontakt J.B. Fridrich:**

Sendlinger Str.15  
D-80331 München

Stephan Lindner  
Tel.: 089-26 08 03 8  
E-Mail: [info@fridrich.de](mailto:info@fridrich.de)

**Pressekontakte Agentur Garmin DACH:**

loeschhündlefeld kommunikation  
gmbh  
Tegernseer Platz 7  
D-81541 München  
E-Mail: [garmin@lhk.de](mailto:garmin@lhk.de)

Kathrin Feigl (Lifestyle,  
Sport/Fitness, Outdoor, Golf,  
Marine)

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: [www.youtube.com/GarminD](http://www.youtube.com/GarminD)



Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)



Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminDach](http://www.twitter.com/GarminDach)



Garmin auf Google+: [www.google.com/+GarminD](http://www.google.com/+GarminD)



Garmin Online-Magazin: [www.beatyesterday.org](http://www.beatyesterday.org)

## PRESSEINFORMATION



Offizieller Garmin Blog: [www.gps.de](http://www.gps.de)

### Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

### Über Juwelier Fridrich

Seit 1864 dreht sich beim traditionsreichen Juwelier Fridrich in München alles rund um die schönen Dinge und bleibenden Werte des Lebens: um Uhren, Schmuck und Juwelen. Ob in der hauseigenen Goldschmiede und Uhrmacherwerkstatt, bei der Kundenberatung im großzügigen Geschäft in der Sendlinger Straße oder bei der Sortimentsauswahl erlesener und hochwertiger Uhren- und Schmuckmarken – Juwelier Fridrich blickt auf über 150 Jahre Erfahrung, Leidenschaft und Liebe zum Detail zurück und überträgt sein Wissen und seine Begeisterung für Schmuckstücke und Zeitmesser mit Freude und voller Überzeugung an seine Kunden.