



### Om IQ:s Alkoholindex

IQ:s Alkoholindex är en årligen återkommande undersökning som Novus genomfört på uppdrag av IQ sedan år 2010. Undersökningen består av nio frågor som syftar till att undersöka den svenska befolkningens attityd till alkohol med fokus på berusningsdrickande i olika situationer. Syftet är att mäta allmänhetens förändrade syn på alkohol över tid. Alkoholindex är ett medelvärde av hela svarsskalan, som består av fem svarsalternativ, där ett högre indexvärde visar en mer återhållsam attityd.

Frågorna ställs som påståenden och svaren anges utifrån en skala där man graderar om man håller med eller inte. Svarsalternativen är: Helt fel, Mer fel än rätt, Varken fel eller rätt, Mer rätt än fel och Helt rätt.

Genom att svara "Helt fel" genereras det högsta indexvärdet, medan svaret "Helt rätt" ger det lägsta indexvärdet, vilket är den mest tillåtande attityden till alkohol. I årets undersökning deltog 2210 personer (slumpmässigt urval), 16 år och äldre. Undersökningen genomförs via en webbenkät.

### IQ:s Alkoholindex 2010-2016 bland män 45-59 år

2010	59.2
2011	60.8
2012	60.8
2013	62
2014	61
2015	61
2016	56.8

Skillnad jämfört med 2015: - 4.2

Skillnad jämfört med 2010: - 2.4

Nedan redovisar vi andelen män inom ålderskategorin 45-59 år som svarat rätt (Helt rätt och Mer rätt än fel) och fel (Helt fel och Mer fel än rätt) på sju av de nio påståenden som ingår i IQ:s Alkoholindex.

#### 1. Att någon gång dricka så mycket, att man efteråt har svårt att komma ihåg hur mycket det faktiskt blev?

År	Rätt	Fel
2011	4 procent	91 procent
2012	5 procent	80 procent
2013	3 procent	85 procent
2014	8 procent	82 procent
2015	6 procent	83 procent
2016	5 procent	79 procent

#### 2. Att bli berusad när man äter middag på restaurang?

År	Rätt	Fel
2011	13 procent	63 procent
2012	13 procent	63 procent
2013	3 procent	68 procent
2014	8 procent	66 procent
2015	7 procent	66 procent
2016	16 procent	58 procent

### 3. Att någon gång dricka så mycket att man mår dåligt dagen efter?

År	Rätt	Fel
2011	16 procent	61 procent
2012	15 procent	59 procent
2013	14 procent	62 procent
2014	14 procent	59 procent
2015	14 procent	60 procent
2016	18 procent	55 procent

### 4. Att någon gång emellanåt bli berusad på en firmafest?

År	Rätt	Fel
2011	43 procent	30 procent
2012	32 procent	37 procent
2013	25 procent	40 procent
2014	25 procent	36 procent
2015	27 procent	36 procent
2016	37 procent	34 procent

### 5. Att sälja öl och vin till publiken på större sportevenemang?

År	Rätt	Fel
2011	37 procent	37 procent
2012	40 procent	34 procent
2013	47 procent	28 procent
2014	42 procent	34 procent
2015	44 procent	29 procent
2016	52 procent	32 procent

### 6. Att någon gång emellanåt bli berusad på privata fester?

År	Rätt	Fel
2011	57 procent	22 procent
2012	48 procent	23 procent
2013	45 procent	22 procent
2014	41 procent	20 procent
2015	46 procent	23 procent
2016	55 procent	15 procent

### 7. Att någon gång emellanåt dricka så att man känner sig påverkad?

År	Rätt	Fel
2011	56 procent	19 procent
2012	47 procent	18 procent
2013	48 procent	17 procent
2014	46 procent	12 procent
2015	44 procent	16 procent
2016	57 procent	16 procent

#### För ytterligare information:

Juan-Pablo Roa, vd IQ, 0709-79 58 55, e-post: [juan-pablo@iq.se](mailto:juan-pablo@iq.se).

Pressbild: <http://www.iq.se/sv/press/pressbilder>

---

IQ är en organisation som verkar för en smartare syn på alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på [IQ.se](http://www.iq.se).