

Startschuss für die Sony World Photography Awards 2019

Dokumentation, Kurzdarstellung und Kreativität: Mit drei neuen, zusätzlichen Kategorien wollen die Sony World Photography Awards 2019 Fotografen noch mehr Möglichkeiten geben, kreativ zu werden. Zudem erhalten sieben Preisträger der Sony World Photography Awards 2018 finanzielle Unterstützung für zukünftige Projekte. Alle neuen Fotos sind wie immer unter press.worldphoto.org verfügbar.

Zürich, 05. Juni 2018. Heute fällt der Startschuss für die zwölfte Auflage der Sony World Photography Awards. Mittlerweile gehören sie zu den vielseitigsten Fotowettbewerben der Welt und zeigen Jahr für Jahr das Beste, was die zeitgenössische Fotografie weltweit zu bieten hat. Zudem gibt die World Photography Organisation heute die Gewinner des Sony Stipendiums bekannt. Sieben Fotografen werden ab sofort kontinuierlich für ein Jahr gefördert. Schliesslich ist erklärtes Ziel des Wettbewerbs, Fotografen auf der ganzen Welt zu fördern. Sony unterstützt die Awards, um der Entwicklung der fotografischen Kultur auf der ganzen Welt eine starke Plattform zu geben, um die besten ehemaligen und gegenwärtigen Künstler zu ehren und den Talenten die Möglichkeit zu geben, international bekannt zu werden. Die Teilnahme an den Awards ist kostenfrei. Wer mitmachen möchte, kann seine besten Bilder unter www.worldphoto.org einreichen.

Für Alys Tomlinson war der Gewinn des renommierten Wettbewerbs eine besondere Erfahrung: «Fotograf des Jahres zu sein bedeutet für mich sehr viel. Es ist wundervoll, für das, was ich tue, anerkannt zu werden – für das, wofür ich so engagiert und leidenschaftlich bin. Nachdem ich fünf Jahre lang an der 'Ex-Voto, - Serie gearbeitet habe, hat der Gewinn dieses Preises dazu beigetragen, die zentrale Bedeutung des Pilgerns für uns alle zu unterstreichen.»

Die Kategorien der Sony World Photography Awards 2019

Insgesamt warten die Sony World Photography Awards mit vier verschiedenen Wettbewerben auf, an denen Profi-Fotografen und ambitionierte Amateure teilnehmen können:

- Profi-Wettbewerb: würdigt die besten Fotoserien (5-10 Bilder) in zehn Kategorien
- Offener Wettbewerb: würdigt die besten Einzelbilder in zehn Kategorien
- Jugend-Wettbewerb: würdigt Kurzdarstellungen aufstrebender Talente im Alter von zwölf bis 19 Jahren
- Studenten-Wettbewerb: steht allen Fotografie-Studenten weltweit offen
- National Awards Programm: würdigt die besten lokalen Talente

2019 kommen zusätzlich noch drei neue Kategorien hinzu:

In der Kategorie «**Kurzdarstellung**» des Profi-Wettbewerbs sollen Fotografen das Thema «Identität» auf möglichst prägnante Weise auf den Punkt bringen. «**Dokumentation**» ist eine neue Kategorie, bei der es darum geht, Fakten rund um Nachrichten und News zu einem aktuellen Thema mit Leben zu füllen. Im Rahmen dieser Kategorie sollen Fotografien zu zeitgenössischen Themen noch stärker im Rahmen der Awards zum Zuge kommen. Im Offenen Wettbewerb wird die neue Kategorie «**Kreativität**» eingeführt - mit Culture Trip und Eurostar als Kategorie-Partner.

Sony Stipendien

Das Sony Stipendium wurde 2016 eingeführt und bietet früheren Preisträgern die Möglichkeit, ihre Arbeiten weiterzuentwickeln, auszustellen und nach den Awards eine partnerschaftliche Beziehung zu Sony aufzubauen. Die Empfänger werden von Sony aus den preisgekrönten und in die engere Wahl gezogenen Fotografen des Profi- und Student Focus Wettbewerbs der letzten Sony World Photography Awards ausgewählt.

Die Empfänger des Sony Stipendiums 2018 in der Profi-Kategorie sind Alys Tomlinson (Grossbritannien), Luca Locatelli (Italien), Tom Oldham (Grossbritannien) und Balazs Gardi (Ungarn). Jeder erhält 7.000 USD, um im nächsten Jahr ein eigenes Projekt zu entwickeln. Die Bilder, die hier entstehen, werden auf der Sony World Photography Awards Ausstellung im Londoner Somerset House ausgestellt.

Die Sony Stipendien 2018 in der Studenten-Kategorie erhalten Morgan Mulholland (Südafrika), Anshul Mehrotra (Indien) und Cao Hongmei (China). Jeder Student erhält 3.500 USD, um ein gemeinsames von Sony und der World Photography Organisation festgelegtes Projekt zu entwickeln, das ebenfalls in London ausgestellt wird.

Weitere Stipendien für die Gewinner und Fotografen der engeren Auswahl für die Sony World Photography Awards 2019 wurden bestätigt.

Die Ergebnisse der Stipendiaten aus 2017 - Frederik Buyckx, George Mayer, Yuan Peng und Will Burrard-Lucas neben den Studenten Sarah Schrimpf, Tatsuki Katayama und Shravya Kag – sind unter www.worldphoto.org/press zu sehen.

Termine der Sony World Photography Awards 2019

- Studenten-Wettbewerb – Einsendeschluss: 30. November 2018
- Offener und Jugendwettbewerb - Einsendeschluss: 4. Januar 2019
- Profi-Wettbewerb - Einsendeschluss: 11. Januar 2019

Eine vollständige Beschreibung der Wettbewerbe und Kategorien finden Sie unter www.worldphoto.org/swpa.

Preise der Sony World Photography Awards 2019

Die Sieger der Kategorien des Profi-, Offenen, Jugend- und Studenten-Wettbewerbs dürfen sich über eine digitale Fotoausrüstung von Sony freuen. Darüber werden Geldpreise in der Höhe von 25.000 USD an den Fotografen des Jahres und 5.000 USD an den Gewinner des Offenen Wettbewerbs vergeben. Alle Werke von preisgekrönten und in die engere Wahl gezogenen Fotografen werden auf der jährlichen Sony World Photography Awards Ausstellung in London ausgestellt und anschließend international besichtigt. Die Gewinnerbilder werden auch im jährlichen Awards-Buch veröffentlicht.

Partner des Offenen Wettbewerbs

In diesem Jahr werden erstmals zwei Kategorien des Offenen Wettbewerbs von Partnern unterstützt – die Kategorie «Kultur» von **Culture Trip** und die Kategorie «Reisen» von **Eurostar**.

Culture Trip ist ein Start-Up, das Menschen dazu inspiriert, die Kultur und Kreativität der Welt durch innovative Technologien und ein globales Netzwerk lokaler Autoren zu erkunden.

Eurostar ist der ideale Weg, um zwischen London und dem europäischen Festland zu reisen. Es bietet eine nahtlose Reise von Stadtzentrum zu Stadtzentrum, schnellen und bequemen Check-in und eine grosszügige Freigepäckmenge. Während die Ausstellung der Sony World Photography Awards zwischen Destinationen wie London, Paris und Brüssel reist, ist der Eurostar das ideale Transportmittel dafür.

Alle Presseanfragen richten Sie bitte an:

Jill Cotton, Emma Double | Press Department | World Photography Organisation

+ 44 (0) 20 7886 3043 oder 3049 / press@worldphoto.org

Über die World Photography Organisation

Die **World Photography Organisation** ist eine Drehscheibe für globale Initiativen im Bereich Fotografie. Mit ihrer Arbeit in über 180 Ländern, hat sich die Organisation zum Ziel gesetzt, die Fotografie stärker ins Gespräch zu bringen. Dabei erhöht sie das Bewusstsein und die Wertschätzung für diese Kunstform und feiert die Werke der Fotografen. Die World Photography Organisation führt verschiedenen Programme und Veranstaltungen durch, die sich über das ganze Jahr erstrecken. Zum WPO-Portfolio zählen die Sony World Photography Awards, der grösste Fotowettbewerb der Welt, sowie die internationale Fotokunst-Messen PHOTOFAIRS, die in Shanghai und San Francisco stattfinden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.worldphoto.org.

Sony Imaging Products & Solutions Inc. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Sony Corporation, die für Imaging-Produkte und -Lösungen verantwortlich ist – von Consumer Kameras über Lösungen mit Schwerpunkt auf Broadcast- und professionelle Produkte bis hin zu medizinischen Anwendungen.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>



Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.ch/>

Weitere Informationen:

Susanne Stadler-Graf
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Schweiz
Telefon: +41 44 733 32 62
E-Mail: susanne.stadler-graf@sony.com
Web: www.sony.ch

Anna-LeaENZler
PRfact AG
Telefon: +41 43 322 01 10
E-Mail: sony@prfact.ch
Web: www.prfact.ch