

Datum

2010-12-22

PRESSMEDDELANDE

Pressansvarig Susanne Daregård
08-681 92 15
070-601 92 15

Guide för musiker underlättar företagande

Nu ska det bli enklare att starta och driva företag inom musikbranschen. Tillväxtverket har tagit fram en webbaserad branschguide, den första av sju guider som ska underlätta vardagen för etablerade och blivande företagare inom kulturella och kreativa näringar.

Branschguiden riktar sig främst till musiker, kompositörer och personer som vill starta skivbolag. Den publiceras på företagarsajten www.verksamt.se och innehåller en checklista där användaren kan fylla i ett antal frågor och sedan få en lista med saker att tänka på när företaget startas och drivs. Där finns även artiklar om upphovsrätten, avtalsfrågor och moms.

Den webbaserade branschguiden har tagits fram i samråd med organisationer inom musikbranschen; STIM, SAMI, Musikerförbundet, IFPI, SOM och SMFF. Under våren utvecklas guiden med inspirationsartiklar om företagare inom kulturella och kreativa näringar som har blivit framgångsrika inom sin bransch.

- Branschguiderna inom kulturella och kreativa näringar ska underlätta vid företagsstart och samtidigt bidra till att visa på dessa näringarnas utvecklings- och tillväxtpotential. Tillväxtverket får många förfrågningar inom musikområdet - inte minst från unga – därför föll det sig naturligt att ta fram den första branschguiden för just musikområdet, säger Per-Olof Remmare, programansvarig på Tillväxtverket.

Följande webbaserade branschguider planeras under våren 2011:

Dataspel
Litteratur och text
Mode och design
Bild och form
Film
Scenkonst

De myndigheter som deltar i arbetet med branschguiderna är Kulturrådet, Konstnärsnämnden, Riksarkivet, Riksantikvarieämbetet, Svenska filminstitutet och Tillväxtanalys.

Tillväxtverket arbetar offensivt för hållbar tillväxt i hela landet genom att underlätta företagande. En av insatserna är att skapa goda förutsättningar för entreprenörer och blivande företagare inom kulturella och kreativa näringar att utveckla sina affärsidéer och sitt företagande. Branschguiderna är en del i handlingsplanen för kulturella och kreativa näringar, som är en nationell satsning på 73 miljoner kronor under tiden 2009-2012.

Ytterligare information:

Fredrik Sandberg, projektledare, 08-681 77 24
Per-Olof Remmare, programansvarig 08-681 94 92
Helena Nyberg Brehnfors enhetschef Entreprenörskap 08-681 96 37

<http://www.verksamt.se/musik>