

Digitales Bezahlen: Bereits 77 % der Europäer nutzen ihr Smartphone für Bankgeschäfte und alltägliche Einkäufe

- **Laut der jährlichen Digital-Payments-Studie von Visa ist Mobile Banking für 62 % der Europäer selbstverständlich geworden.**
- **Milliennials treiben das digitale Bezahlen voran – 86 % nutzen ein mobiles Gerät, um Bankgeschäfte zu erledigen, Geld zu überweisen oder ihren Kontostand zu überprüfen.**
- **Verbraucher fühlen sich beim digitalen Bezahlen so sicher wie noch nie.**

Frankfurt am Main, 26. September 2017: Immer mehr Verbraucher nutzen mobile Geräte, um Geld zu verwalten, Bankgeschäfte zu erledigen und zum Bezahlen. 77 % der befragten Europäer verwenden bereits jetzt mobile Geräte, um ihre Finanzen im Auge zu behalten und um alltägliche Ausgaben wie Rechnungen, Parkgebühren oder Freizeitaktivitäten zu bezahlen. Visa (NYSE: V) hat dazu die Ergebnisse der jährlichen Digital-Payments-Studie zum Verbraucherverhalten rund um das digitale Bezahlen veröffentlicht – vom kontaktlosen Bezahlen über Online-Shopping bis hin zur Einstellung zu Datenschutz und Sicherheit.

Die Akzeptanz des digitalen Bezahlens nimmt stark zu

Die wachsende Anzahl der digitalen Bezahlmöglichkeiten mit mobilen Geräten – wie Smartphones, Tablets und Wearables – trägt dazu bei, dass Verbraucher leichter eine digitale Lösung finden, die perfekt zu ihrem Lebensstil passt. Die Studie aus diesem Jahr zeigt:

- Beinahe zwei Drittel aller Befragten (62 %) überprüfen ihren Kontostand oder verwenden andere Services über eine Banking-App. Im Vergleich: 2015 hatten nur 29 % der Teilnehmer angegeben, eine mobile Banking-App zu nutzen, und nur 7 % verwalteten ihr Geld über eine App. Auch bei deutschen Verbrauchern sind Banking-Apps beliebt und werden 2017 von 48 % genutzt.
- Mehr als zwei Drittel (68 %) haben schon einmal eine digitale Wallet (z.B. PayPal), eine Händler-Website, bei der die Kartendaten hinterlegt sind, oder eine mobile

Bezahllösung wie Apple Pay, Android Pay oder Samsung Pay benutzt. In Deutschland sind es sogar 75 %. Im Jahr 2016 waren es noch 63 % aller Befragten.

- Für Verbraucher wird es immer bequemer, über ihr mobiles Gerät zu bezahlen – wobei die Entwicklung weg von Computern und Laptops und hin zu mobilen Geräten geht. 48 % der Befragten in Europa und 40 % der Befragten aus Deutschland nutzen ein mobiles Gerät zum Online-Shopping.
- 45 % senden über ein Smartphone oder ein Tablet Geld an Freunde und Familie.

„Bei Visa stellen wir Innovationen in den Fokus und arbeiten eng mit zahlreichen Partnern zusammen. Wir wollen sicherstellen, dass Verbraucher einfach und sicher bezahlen können, egal wo sie sich befinden und welches Gerät sie nutzen möchten. Wir freuen uns über die Ergebnisse der Studie und das Vertrauen der Verbraucher in neue Bezahlösungen“, sagt Albrecht Kiel, Regional Managing Director für Zentraleuropa bei Visa.

Millennials¹ sind Pioniere

Millennials stehen bei der Akzeptanz digitaler Bezahlösungen an der Spitze. 86 % der Verbraucher zwischen 18 und 34 Jahren sagen über sich selbst, dass sie digital bezahlen.

- 92 % der befragten Millennials nehmen an, dass digitales Bezahlen in drei Jahren zum Alltag gehören wird und sie es nutzen werden – in Deutschland sind dies 86 %.
- Mit 57 % sind die befragten Millennials außerdem führend, wenn es darum geht, Freunden und Familie Geld über mobile Geräte zu überweisen, im Vergleich zu 45 % des europäischen Durchschnitts.

Sicherheits- und Datenschutzbedenken gesunken

Entscheidend für das Wachstum des digitalen Bezahls ist das steigende Vertrauen in die mobile Technologie.

- Die Bedenken beim Datenschutz sind von 51 % in 2016 auf 46 % gesunken.
- Die Sorgen rund um die Sicherheit sind von 65 % in 2015 und 2016 auf 59 % in diesem Jahr zurückgegangen.

¹ Als Millennials werden Mitglieder der Generation bezeichnet, die im Zeitraum von etwa 1980 bis 1999 geboren wurden (auch Generation Y).

- Die Deutschen liegen damit genau im europäischen Durchschnitt: 59 % der Deutschen geben Sicherheitsbedenken und 46 % Bedenken bei der Privatsphäre als Gründe an, die sie davon abhalten, ein mobiles Gerät zum Bezahlen zu nutzen.

Die Beliebtheit von biometrischen Technologien nimmt zu

Dagegen werden biometrische Daten zur Authentifizierung immer beliebter.

- 84 % der europäischen Verbraucher vertrauen auf diese Methoden als sichere Art und Weise der Authentifizierung. Im letzten Jahr waren es mit 59 % deutlich weniger.
- Babyboomer² (87 %) und Millennials (84 %) teilen dieses Vertrauen in biometrische Daten.
- Fingerabdruck (75 %) und Iris-Scan (74 %) werden als sicherste Form der biometrischen Authentifizierung wahrgenommen.
- Auch in Deutschland vertrauen die Befragten eher auf biometrische Daten als sichere Authentifizierungsmethode im Vergleich zu nichtbiometrischen Daten (80 % und 64 %). 72 % der deutschen Verbraucher denken, dass der Fingerabdruck die sicherste Methode ist, gefolgt vom Iris-Scan mit 66 % und Gesichtserkennung mit 44 %.

Über die Digital-Payment-Studie

Als Verbraucher, die digitales Bezahlen nutzen (Digital Payment User), wurden solche Konsumenten erfasst, die ihr Mobiltelefon, Tablet oder Wearable verwenden, um ihr Geld zu verwalten oder mit diesen Geräten im Geschäft, online oder über Apps bezahlen.

Durchgeführt wurde die von Visa in Auftrag gegebene Studie vom Meinungsforschungsinstitut Populus. Die Befragung fand zwischen Juni und Juli 2017 in 22 europäischen Ländern statt: Österreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Israel, Italien, die Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei, Tschechien und Großbritannien. Insgesamt nahmen daran 42.308 Verbraucher teil, etwa 2.000 Befragte pro Land.

Über Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE:V) ist weltweit führend beim digitalen Bezahlen. Unser Ziel ist es, die Welt mithilfe des innovativsten, zuverlässigsten und sichersten Bezahlnetzwerks zu verbinden. Damit wollen wir Verbrauchern, Unternehmen und Volkswirtschaften Wachstum ermöglichen. VisaNet, unser fortschrittliches globales Netzwerk für Transaktionsabwicklung, bietet weltweit sicheres und zuverlässiges Bezahlen. Es ermöglicht die Abwicklung von 65.000 Transaktionen pro Sekunde. Visa legt seinen Fokus auf Innovationen und treibt damit das rasche Wachstum des vernetzten Handels auf jedem Gerät voran. Visa will es Verbrauchern ermöglichen, an jedem Ort und zu jeder Zeit bargeldlos zu bezahlen. Während sich die Welt von einer analogen hin zu einer digitalen bewegt, setzt Visa seine Marke, Produkte und Mitarbeiter sowie sein Netzwerk ein, um die Zukunft des Handels mitzugestalten. Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website (www.visaeurope.com), dem Visa Vision Blog (www.vision.visaeurope.com) und [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope)

² Als Babyboomers werden Mitglieder der Generation bezeichnet, die im Zeitraum von etwa 1946 bis 1969 geboren wurden.

Kontakt

Sabine Karl / Matthias Adel

Adel & Link Public Relations

Tel.: +49 69 153 40 45 35

visa@adellink.de

Website: www.visa.de

Facebook: [@VisaDeutschland](https://www.facebook.com/VisaDeutschland)

Twitter: [@Visa_DE](https://twitter.com/Visa_DE)

Instagram: [@Visa_de](https://www.instagram.com/Visa_de)